**Перечень вопросов «основы менеджмента» для 3 курса медико-профилактического факультета**

1. Отличительные черты основных типов руководителей.
2. Мотивация профессиональной деятельности санитарного врача.
3. Пути совершенствования труда санитарных врачей.
4. Характеристика современных менеджеров.
5. Подбор и расстановка кадров.
6. Методы принятия решений ( 3 метода)
7. Этапы отбора найма и приема персонала.
8. Качества, которыми должен обладать лидер.
9. Рациональное использование рабочего времени.
10. Критерии оценки труда санитарных врачей.
11. Планирование в работе менеджера.
12. Формальный и не формальный лидер в организации.
13. Три основных метода в управления в здравоохранении.
14. Конфликт а коллективе.
15. Организация: понятие, классификация.
16. Пять принципов управления.
17. Планирование в работе санитарных врачей.
18. Повышение квалификации санитарных врачей.
19. По каким четырем моделям окружающие воспринимают лидера.
20. Социально-психологические методы управления.
21. Три типа руководства.
22. Управление с позиции системного и ситуационного подхода.
23. Морально-психологический климат в коллективе.
24. Контроль в деятельности санитарного врача.
25. Менеджер - его функции.
26. Три вида полномочий, которыми должен быть наделен менеджер.
27. Процесс принятия управленческого решения.
28. Планирование санитарной помощи.
29. Основные функции управления.
30. Менеджмент: определение, задачи.
31. Уровни управления в здравоохранении.
32. Стадии конфликта.
33. Особенности управления в здравоохранении.
34. Сущность и содержание менеджмента.
35. Современные тенденции в системе управления.
36. Современный механизм управления.
37. Стратегическое планирование в здравоохранении.
38. Управление санэпиднадзором.
39. Современные стили управления.
40. Методы управления в рыночных условиях.
41. Теория и практика принятия современного управленческого решения.
42. Современные направления в методологии и практике менеджмента.
43. Функции контроля и учета в экономическом механизме менеджмента.
44. Информационное обеспечение менеджмента в санэпидслужбы.
45. Экономические методы управления в менеджменте.
46. Управление профилактической работой в санэпидслужбы.
47. Управление трудовыми ресурсами в медицинских организациях.
48. Содержание менеджмента. Организация управления медицинским

учреждением. Работа в команде.

1. Современные тенденции в системе управления.
2. Особенности применения системного подхода в современном менеджменте.

( общих и специальных).

1. Управление изменениями в организации. Стили управления в современных условиях развития организации: автократический, демократический, либеральный, креативный, командный и т.д.
2. Управленческие решения и их виды в современных условиях хозяйствования.
3. Этапы принятия управленческого решения. Современные принципы формирования и тенденции развития теории управления. Системный и синергетический подход в менеджменте.
4. Формы и методы управленческого контроля.
5. Контроль качества медицинских услуг. Основы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности медицинской организации.
6. Экономический анализ в деятельности санитарного врача.
7. Механизмы ценообразования в системе экономических методов управления.
8. Хозяйственный расчет в экономическом механизме менеджмента.
9. Предпринимательская деятельность.
10. Внедрение современных методов управления в деятельности санэпиднадзора.
11. Управление инновационной деятельностью в медицинских организациях.
12. Современные методы управления медицинской организацией.
13. Управление материальными ресурсами в здравоохранении.
14. Управление финансовыми ресурсами в здравоохранении.
15. Менеджмент и предпринимательство в здравоохранении.
16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
17. Информационное обеспечение менеджмента.
18. Информационное обеспечение санэпидслужбы.
19. Информатизация в деятельности санэпидслужбы.
20. Лидерство и управление.
21. Конфликты в коллективах. Механизмы разрешения конфликтов.
22. Социально-психологические методы управления.
23. Экономические методы управления в медицинской организации.
24. Управление качеством профилактической работы в деятельности санэпиднадзора

76. Маркетинг и его функции, принципы маркетинга.

77.Планирование деятельности медицинской организации (текущее и стратегическое).