

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»
для студентов 4 курса фармацевтического факультета

1. С какими науками связано появление фармтовароведения ?
2. Дайте определение классификации значение классификации фармтоваров и требования предъявляемые к ней, какими двумя принципами и двумя правилами руководствуются при проведении классификации? Дайте определение классу (подклассу) , группе(подгруппе) ,виду(подвиду) и разновидности фармтоваров?
3. В чем принципиальное отличие потребительных свойств товара от других свойств? Кому принадлежит главная роль в оценке потребительных свойств и почему? Что понимается под потреблением и эксплуатацией товара? Чем руководствуются при выборе потребительных свойств у фармтоваров?
4. Что является предметом общего товароведения?
5. Какие классификации используются в фармацевтическом товароведении? Дайте характеристику общероссийскому классификатору продукции (значение, структура кодов) на примере фармтоваров 93 и 94 классов.
6. Какова структура потребительных свойств? Охарактеризуйте социальные свойства фармтоваров и его показателей. Значение функциональных свойств и показателей фармтоваров. Что такое эргономические свойства, и какими показателями они характеризуются? Дайте характеристику эстетическим свойствам фармацевтических товаров.
7. Дайте характеристику фармацевтическим товарам как объектам товароведения.
8. Дайте характеристику классификатору товарной номенклатуры внешне экономической деятельности (ТН ВЭД).
9. В чем сущность методики анализа и оценки потребительных свойств фармтоваров ?
10. В чем разница между продукцией и товаром? В чем сходство и отличие фармтоваров с другими товарами народного потребления?
11. Дайте характеристику классификатору видов экономической деятельности (ОК ВЭД)
12. Почему мнение потребителей является определяющим в оценке ЛС фармтоваров? В каких случаях прибегают к помощи специалистов - экспертов и какие виды экспертиз могут быть использованы в фармацевтической практике? Дайте им характеристику.
13. Дайте характеристику потребительной стоимости, как важнейшей товароведческой категории.(виды , вечность, диалектичность , количественная и качественная стороны, связь с категорией качества).
14. Дайте характеристику отраслевому классификатору. При работе с какими группами товаров провизоры имеют дело с артикулами? Дайте им определение.
15. В каких случаях проводится лабораторные испытания фармтоваров.?
16. Какие товароведческие функции и товароведческие операции выполняет провизор? Какими знаниями и умениями он должен для этого владеть?
17. Классификации, используемые для лекарственных средств?
18. Сущность методики анализа и оценки потребительных свойств фармтоваров?
19. Дайте определение дисциплине - фармацевтическому товароведению. Какие основные задачи призвано решать фармацевтическое товароведение в научной области и учебной работе? Охарактеризуйте связь фармацевтического товароведения с другими дисциплинами, преподаваемыми в фармацевтических вузах.
20. Что называется ассортиментом? В чем разница между промышленным и торговым ассортиментом? Факторы, влияющие на формирование ассортимента фармтоваров.

21. Что называется маркировкой?
22. Где и когда была открыта первая в мире кафедра товароведения растительных и животных фармацевтических материалов? Чем это было обусловлено? В каком веке от общей основы знаний о лекарствах отделилась комплексная дисциплина «фармацевтическое товароведение»?
23. Почему ассортимент следует рассматривать как систему, а не как простой перечень товаров? Что представляет собой фактический и базовый (справочный и предпочтительный) ассортимент? С какими классификационными признаками по ОКП, связаны показатели ассортимента: широта, полнота и глубина ассортимента, дайте им характеристику.
24. Основные требования, предъявляемые к маркировке (основная и дополнительная информация, технические требования).
25. Почему в дальнейшем произошел распад этой дисциплины? Какие фармацевтические дисциплины выделились из нее, с чем это было связано?
26. Методика товароведческого анализа широты, полноты, глубины ассортимента.
27. Носители и структура маркировки. Какова роль рисунков на упаковке товаров ? Как классифицируются информационные знаки?
28. Каковы объективные предпосылки к появлению современного фармацевтического товароведения. Кем и когда впервые в нашей стране были проведены исследования по обоснованию введения этой дисциплины в учебный процесс фармфузов ? Современное состояние развития фармацевтического товароведения.
29. Что такое структура ассортимента и методика его анализа? Почему в отличие от предыдущих показателей , КРСА может быть больше индекс обновления его значения для фармацевтических производств.
30. Дайте характеристику товарным знакам , знакам мест и наименованиям мест происхождения товаров. Особенности ,присвоения товарного (торгового) знака лекарственным средствам . Что обозначают знаки R, С и ТМ, изображенные в круге. Что такое логотип?
31. Дайте характеристику количественным и размерным знакам.
32. Что понимается под безопасностью фармацевтических товаров? Дайте характеристику безопасности потребления и экологической безопасности фармтоваров. Значимость этих критериев.
33. Какой социальный фактор является определяющим в формировании потребительной стоимости фармацевтических товаров и почему? Какое значение в этом принадлежит сырьевому и производственному фактору , товарной форме?
34. Дайте характеристику манипуляционным и эксплуатационным предупредительным и экологическим знакам.
35. Почему побочное действие ЛС. является важным критерием оценки безопасности.
36. В чем значение стандартизации, как фактора , влияющего на формирование потребительной стоимости фармтоваров. Каковы цели и задачи стандартизации? Какие стандарты используются в аптечной сети для работы с ЛС .и лекарственными фармацевтическими товарами? Дайте им характеристику.
37. Дайте характеристику компонентным знакам, какие вещества они обозначают и каким индексом обозначаются.
38. В чем особенность работы с воспроизведенными лекарственными средствами (ВЛС.) или дженериками ? Для чего проводится фармацевтическая и биологическая эквивалентность дженериков. Их показатели.
39. Каким образом метрология оказывает влияние на формирование потребительной стоимости фармтоваров? Каковы основные задачи измерений в фармации? В чем заключается практическое значение калибровки и проверки средств измерений? С каким органом метрологической службы на практике приходится иметь дело фармацевтическим организациям и предприятиям?

40. В каких случаях используется в фармации цветовая маркировка?
41. Что понимается под фальсификацией фармтоваров?
42. Почему сертификация оказывает влияние на потребительскую стоимость фармтоваров? В чем смысл сертификации и для чего она нужна в фармацевтической практике?
43. Основные элементы маркировки упаковок:
 - а) готовых лекарственных средств; б) лекарственных форм аптечного приготовления;
 - в) лекарственных средств поступающих массой «ангро»; г) лекарственного растительного сырья; д) БАД к пище, характеристика нутрицевтиков, парафармацевтиков и эубиотиков; е) минеральных вод; ж) детского лечебного и диетического питания; з) химических реактивов; и) медицинских газов; к) опасных товаров; л) парфюмерно – косметических товаров; м) изделий медицинского назначения.
44. Какие причины приводят к появлению лекарственных средств со скрытым браком и меры по предупреждению этого явления.
45. Какие меры взыскания могут быть применены при не выполнении правил стандартизации и метрологии?
46. Какие информационные знаки наиболее часто наносятся на транспортную тару фармацевтических товаров.
47. Дайте характеристику следующим видам фальсификации фармтоваров : ассортиментная (видовая),качественная, количественная, стоимостная, информационная.
48. Закон «о техническом регулировании» - основной документ регламентирования стандартизации, сертификации и метрологии?
49. Что такое штриховой код ? Какие преимущества имеет использование штрихового кодирования фармацевтических товаров в аптечной сети? Физическая сущность штрихового кодирования . Требования к штриховому кодированию. Какие семейства штриховых кодов наиболее часто используются на на мировом рынке.
50. Факторы, способствующие фальсификации лекарственных средств. Места и методы обнаружения фальсифицированных ЛС. Почему по таким товароведческим показателям, как « Сопроводительные документы», «Упаковка», «Маркировка» и «Описание», наиболее часто выявляются фальсифицированные ЛС.
51. Какие упаковочные материалы используются в фармации? Дайте им краткую характеристику. Какие требования предъявляют к потребительным свойствам упаковочных материалов?
52. Штриховой код какого семейства используются для российских лекарственных средств, его структура. В каких случаях информация о стране – изготовителе товара не совпадает со ШК ,нанесенным на этот товар?
53. Меры по борьбе с фальсификацией ЛС на международном ,национальном , рациональном и местном уровнях.
54. Дайте определение упаковке , из каких элементов она состоит. Что понимается под ГЛС с позиции фармтовароведения ?
55. Порядок расчета контрольной цифры ШК семейства ЕАН – 13.
56. Какими документами регулируется безопасность фармтоваров?
57. Дайте характеристику первичной, вторичной, групповой, транспортной упаковке. Приведите примеры использования этих видов упаковок.
58. Изложите требования к потребительным свойствам упаковок, обратив особое внимание на индивидуальную упаковку. Какие ограничения существуют в отношении некоторых полимерных упаковок?

59. Значение влажности при хранении фармтоваров, примеры, влияния повышенной и пониженной влажности и меры по нормализации гигиенического режима.
60. В чем заключается важность такой товароведческой функции, как приемка товаров?
61. Какие укупорочные средства используются в упаковке фармтоваров?
62. В чем сущность влияния света на фармтовары. Примеры влияния света на различные фармацевтические и медицинские товары. Какие меры используют для предотвращения этого влияния?
63. Какие товароведческие операции выполняет приемная комиссия на аптечном складе (базе)
64. Какие документы должны предоставлять поставщики упаковочных материалов, тары и укупорочных средств, чтобы был произведен их правильный выбор?
65. Газы воздуха, как химические факторы влияющие на медицинские и фармацевтические товары, с учетом их свойств.
66. Какое основное требование должно выполняться при приемке фармтоваров?
67. Каковы перспективы в создании новых видов упаковок?
68. Влияние биологических факторов на медицинские и фармацевтические товары. Меры по предупреждению этого влияния, используемые в практической фармации.
69. Какие товароведческие операции по приемке фармтоваров выполняются при поступлении. Роль механических факторов (вибрации, сотрясения, удары и др.) в ухудшении потребительских свойств фармтоваров и меры по их предупреждению.
70. Какие товароведческие операции выполняет провизор при приемке товаров по количеству?
71. С какими проблемами сталкивается провизор при хранении различных групп фармтоваров?
72. Дайте классификацию факторам внешней среды, оказывающим влияние на фармтовары. Приведите примеры влияния, повышенной и пониженной температуры на фармтовары с обоснованием происходящих изменений. Дайте определение термолабильным и термостабильным фармтоварам и приведите их классификацию. Каким образом можно рассчитать оставшиеся сроки хранения, в случае нарушения температурного режима?
73. Какие товароведческие операции выполняет провизор, при приемке товаров по качеству?
74. Чем отличается приемка фармтоваров в аптеках, от аптечных баз (складов)?