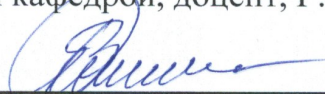


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кафедра Фармации

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«30» августа 2019г., Протокол № 1
Заведующий кафедрой, доцент, Г.С. Баркаев



подпись

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Специальность (направление) подготовки: 33.05.01 Фармация

Квалификация выпускника: провизор

МАХАЧКАЛА, 2019г.

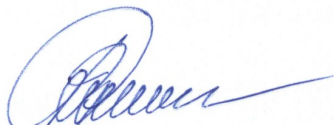
ФОС составили:

Баркаев Г.С., Кадилаева З.А.

ФОС рассмотрен и принят на заседании кафедры «Фармация»

Протокол заседания кафедры №1 от 30 августа 2019г.

Заведующий кафедрой _____



(Баркаев Г.С.)

АКТУАЛЬНО на:

2019 / 2020 учебный год

_____ (_____)

20__ /20__ учебный год _____

20__ /20__ учебный год _____

1. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Формируемые в процессе изучения учебной дисциплины компетенции

<p>Компетенции и индикаторы их достижения.</p>	<p>ПКО-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации.</p>
	<p>ИДпкоб.-2 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.</p>
	<p>ИДпкоб.-3 Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</p>
	<p>ИДпко.-4 Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке.</p>
	<p>ИД пко 6 -7 Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.</p>
<p>Перечень основных разделов дисциплин(модуля),практики</p>	<p>Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.</p>

2. УРОВЕНЬ УСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

<i>Компетенции не освоены</i>	По результатам контрольных мероприятий получен результат менее 50%	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины
<i>Базовый уровень</i>	По результатам контрольных мероприятий получен результат 50-69%	Ответы на вопросы и решения поставленных задач недостаточно полные. Логика и последовательность в решении задач имеют нарушения. В ответах отсутствуют выводы.
<i>Средний уровень</i>	По результатам контрольных мероприятий получен результат 70-84%	Даются полные ответы на поставленные вопросы. Показано умение выделять причинно-следственные связи. При решении задач допущены незначительные ошибки, исправленные с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.
<i>Продвинутый уровень</i>	По результатам контрольных мероприятий получен результат выше 85%	Ответы на поставленные вопросы полные, четкие, и развернутые. Решения задач логичны, доказательны и демонстрируют аналитические и творческие способности студента.

Контролируемые компетенции	Наименование раздела дисциплин	Оценочные средства
Текущий контроль		
ПКО-6	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения	Тесты; ситуационные задачи; контрольные работы; устный опрос;

ПКО-6	Товароведческие функции провизора	Тесты; ситуационные задачи; контрольные работы; устный опрос;
ПКО-6	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров	Тесты; ситуационные задачи; контрольные работы; устный опрос;
ПКО-6	Обучение и развитие персонала подразделений продаж.	Тесты; ситуационные задачи; контрольные работы; устный опрос;
Промежуточный контроль		
Все компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины Медицинское и фармацевтическое товароведение	Зачет	
ПКО-6	Дифференцированный зачет	Устное собеседование по билетам.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе текущего контроля успеваемости студентов.

РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения Товароведческие функции провизора

Изучение ассортимента и товароведческий анализ, и безопасность лекарственных препаратов, фармацевтических и медицинских товаров

Работа с нормативной и технической документацией,

справочниками и носителями товароведно-фармацевтической информации
ПКО-6

1. На какие группы подразделяют технические документы?
 1. Нормативные и эксплуатационные
 2. Нормативные и товарно-сопроводительные
 3. Количественные, качественные, расчетные, комплексные
 4. ГОСТ, ОСТ, ФСП, ОФС, ФС, ГОРТ Р, ТУ
 5. **Товарно-сопроводительные, эксплуатационные**
2. К Государственным стандартам качества ЛС относятся:
 1. ГОСТ, ОСТ, ФС
 2. **ФСП, ОФС, ФС**
 3. ФСП, ГОСТ Р, СТО
 4. ТУ, ФС, СТО
 5. Нормативная и техническая документация
3. Какие товароведческие разделы Вы выделите в ФС?
 1. Растворимость, подлинность, посторонние примеси, упаковка.
 2. Описание, микробиологическая чистота, количественное определение, упаковка
 3. **Описание, упаковка, маркировка, транспортирование, срок годности, хранение**
 4. Описание, посторонние примеси, микробиологическая чистота, упаковка, срок годности
 5. Упаковка, маркировка, подлинность, транспортирование, количественное определение

Классификация и кодирование фармтоваров
ПКО-6

1. Классификация – это:
 1. распределение объектов на классы
 2. **распределение множества объектов на классы, группы и другие подразделения по общему для них признаку**
 3. объединение подмножества объектов в общий класс
 4. распределение предметов и явлений на классы и группы в соответствии с нормативной документацией
2. Классификатор – это:
 1. **официальный нормативный документ, содержащий систематизированные наименования и коды товаров**
 2. технический документ, используемый в отраслях производства
 3. каталог товаров, содержащий наименования товаров, их коды и цены
 4. документ, который устанавливается на основании изучения нужд потребителей, свойств фармацевтических товаров, их сопоставимости и сходства
3. Вид фармтовара – это:
 1. **товароведческая единица, обладающая всеми присущими ей, физико-химическими, биологическими и другими свойствами**
 2. товароведческая единица, отличающаяся конкретной формой выпуска и дозировкой
 3. товароведческая единица, выделяемая на основании различных эргономических и эстетических свойств

4.товароведческая единица, характеризующая принадлежность товара к конкретной отрасли промышленности

Ассортимент фармацевтических товаров *ПКО-6*

1. Какие факторы влияют на формирование торгового ассортимента?
 1. сезонность заболеваемости, платежеспособность населения
 2. нормативные документы, демографические показатели, врач
 3. **законодательные и нормативные документы, демографические показатели, деонтологические и биоэтические аспекты деятельности врачей и провизоров**
 4. демографические показатели, деятельность врачей и провизоров
2. Фактический ассортимент – это
 1. ассортимент, который приводится в справочной литературе
 2. **ассортимент, который сложился на данный момент в аптечном учреждении или на фармпроизводстве**
 3. ассортимент, который устанавливается на основании изучения нужд потребителей
 4. ассортимент, который устанавливается на основании изучения мнения врачей
3. Структура ассортимента, способная наиболее полно удовлетворить потребности и принести достаточную прибыль называется:
 1. эффективной
 2. плановой
 3. **рациональной**
 4. фактической

Изучение ассортимента и товароведческий анализ, и подбор упаковок для фармацевтических и медицинских товаров *ПКО-6*

1. Упаковка НЕ бывает:
 1. первичной
 2. вторичной
 3. **третичной**
 4. групповой
- 2.Какой компонент НЕ входит в состав упаковки:
 1. тара
 2. укупорочные средства
 3. информативный материал
 4. **декларация о соответствии**
3. Какой вид упаковки называется потребительской:
 1. **первичная и вторичная**
 2. групповая и транспортная
 3. групповая
 4. транспортная

Маркировка фармацевтических и медицинских товаров *ПКО-6*

- 1.Каковы общие требования, предъявляемые к маркировке?

1. обязательное наличие рисунков при маркировке товара
 2. достоверность и востребованность информации, нанесенной на упаковку
 - 3. достоверность, доступность и достаточность информации**
 4. достоверность, информативность и обязательное наличие экологических знаков
2. Какова структура маркировки?
- 1. маркировка состоит из текста, рисунка и информационных знаков**
 2. маркировка состоит из текста, этикеток, вкладышей
 3. маркировка состоит из национальных знаков страны происхождения
 4. маркировка состоит только из рисунка
3. Знаки, информирующие о безопасности продукта для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды – это:
1. манипуляционные
 - 2. экологические**
 3. эксплуатационные

Изучение ассортимента и товароведческий анализ, и безопасность
лекарственных препаратов, фармацевтических и медицинских товаров
ПКО-6

1. Проведение товароведческого анализа направлено на:
 - 1. правильное заполнение документации**
 2. оценку безопасности товаров
 - 3. обнаружение нарушений санитарного режима аптеки**
 - 4. соблюдение нормативной документации по хранению ФТ**
2. Что такое серия лекарственного средства?
 1. это штамп, состоящий из девятизначных цифр
 2. это количество продукции, одномоментно выставленное для продажи
 - 3. это определенное количество продукта, выработанное без изменения условий из определенного количества сырья без остановки производства**
 4. это определенное количество продукта, выработанное с изменением условий и с остановкой производства
3. Что является носителями маркировки на фармтоварах и изделиях медтехники?
 1. информационные знаки, экологические знаки, манипуляционные знаки, рисунки
 - 2. этикетки, грани потребительской упаковки, кольеретки, вкладыши, бирки, ярлыки, контрольные ленты, клейма, штампы**
 3. этикетки, клейма, штампы, технологические знаки, компонентные знаки, химическая формула действующего вещества, предупредительные надписи
 4. этикетки, товарные знаки фирмы, марочные товарные знаки, знаки качества, серия, рисунки.

Товароведческие функции провизора
ПКО-6

- 1. Безопасность лекарственного препарата это:**
 - 1. комплексное понятие, которое включает качества лекарств на всех этапах их обращения, в частности производство, транспортировку, хранение и**

рациональное применение в медицинской или ветеринарной практике с целью изъятия или минимизации возникновения токсичных и нежелательных побочных эффектов при отдельном и одновременном применении с другими лекарствами или компонентами пищи

2. то, что лекарственное средство не имеет побочного эффекта
3. можно применять детям

2. Безопасность потребления и экологическая безопасность являются показателями:

- 1. социальных свойств**
2. функциональных свойств
3. эргономических свойств
4. эстетических свойств

3. Безопасность подгузников – это:

1. непротекаемость материала; возможность длительного использования
- 2. нейтральная реакция на кожу; отсутствие раздражающего и токсического эффектов**
3. надежное крепление шортиков
4. отсутствие синтетических материалов и эстетическое оформление.

Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических и медицинских товаров
ПКО-6

1. Отличие потребительных свойств от других свойств товара состоит в том, что:

1. они должны учитывать все его качественные характеристики
2. они оцениваются только в процессе лабораторного контроля
- 3. они проявляются только в процессе потребления товара**
4. их невозможно определить

2. Безопасность потребления и экологическая безопасность являются показателями:

- 1. социальных свойств**
2. функциональных свойств
3. эргономических свойств
4. эстетических свойств

3. Надежность, долговечность, безотказность, срок службы и ремонтпригодность являются показателями:

1. социальных свойств
- 2. функциональных свойств**
3. эргономических свойств
4. эстетических свойств

Приемка фармацевтических и медицинских товаров
ПКО-6

1. Из каких этапов состоит товароведческий анализ при приемке фармтоваров

1. анализ сопроводительных документов, анализ упаковки, анализ маркировки, анализ документов по описанию фармтоваров
- 2. только анализ упаковки и анализ маркировки,**
- 3 только анализ сопроводительных документов и анализ маркировки**
- 4. только анализ протокола согласования договорных цен**

2. Проведение товароведческого анализа направлено на:

- 1. правильное заполнение документации**
2. оценку безопасности товаров
- 3. обнаружение нарушений санитарного режима аптеки**
- 4. соблюдение нормативной документации по хранению ФТ**

3. Что такое серия лекарственного средства?

1. это штамп, состоящий из девятизначных цифр
2. это количество продукции, одномоментно выставленное для продажи
- 3. это определенное количество продукта, выработанное без изменения условий из определенного количества сырья без остановки производства**
4. это определенное количество продукта, выработанное с изменением условий и с остановкой производства

Хранение фармацевтических и медицинских товаров

ПКО-6

1. В подвешенном состоянии хранят:

1. грелки, пузыри для льда
- 2. жгуты, зонды, ирригаторные трубки**
3. перчатки хирургические, соски детские латексные
4. круги подкладные, кольца маточные

2. В сухом помещении (влажность менее 65%) хранят:

- 1. эластичные лаковые изделия (катетеры, бужи, зонды)**
2. круги подкладные, кольца маточные
3. грелки, пузыри для льда
4. перчатки хирургические, соски детские латексные

3. Слегка надутыми рекомендуется хранить:

1. перчатки хирургические, соски детские латексные
2. жгуты, зонды, ирригаторные трубки
- 3. грелки, пузыри для льда**
4. клеенку медицинскую

Раздел 2. Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров Обучение и развитие персонала подразделений продаж.

Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских хирургических инструментов

ПКО-6

1. Скальпели, ножи и ножницы глазные относятся к:

1. **специальным режущим инструментам**
 2. общехирургическим ранорасширяющим
 3. специальным зажимным
 4. общехирургическим зажимным
2. Проверка функциональных свойств скальпеля производится...
1. прокалыванием замши
 2. подвешиванием на нем груза
 3. визуально
 4. **разрезанием замши**
3. Как проверяются функциональные свойства глазных ножей?
1. проводят испытания остроты кончика лезвия;
 2. проводят испытания стойкости ножа (его незатупляемости);
 3. проводят испытания стойкости ножа и остроты кончика лезвия;
 4. **проводят испытания остроты кончика лезвия и его режущей кромки;**
 5. проводят испытания остроты режущей кромки и стойкости ножа к стерилизации

Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов.

ПКО-6

1. К режущим ЛОР-инструментам относят:
 1. воронки ушные
 2. зеркала носовые
 3. расширители трахеотомические
 4. **тонзиллотомы**
2. Стетоскоп акушерский изготавливают из:
 1. углеродистой стали
 2. нержавеющей стали
 3. латуни
 4. **дерева твердых пород**
3. Кюретки гинекологические предназначены для
 1. извлечения плода
 2. захватывания и удержания тела матки
 3. **выскабливания слизистой оболочки матки**
 4. извлечения плода при ягодичном предлежании

Изучение ассортимента и товароведческий анализ лекарственных препаратов, БАД к пище и минеральных вод

ПКО-6

1. По температуре минеральные воды делятся на:
 1. холодные (ниже 20°C),
 2. теплые (20-35°C),
 3. горячие (35-42°C)
 4. очень горячие (выше 42°C)
 5. **все выше указанные**
2. По составу воды и растворенных в ней газов минеральные воды делятся на:

1. содовые,
2. сульфатные,
3. хлоридные,
4. йодистые,
5. бромистые и др.
6. все выше указанные

3. Из каких этапов состоит товароведческий анализ при приемке фармтоваров

1. анализ сопроводительных документов, анализ упаковки, анализ маркировки, анализ документов по описанию фармтоваров
2. только анализ упаковки и анализ маркировки,
3. только анализ сопроводительных документов и анализ маркировки, 4. только анализ протокола согласования договорных цен

4. Проведение товароведческого анализа направлено на:

1. правильное заполнение документации
2. оценку безопасности товаров
3. обнаружение нарушений санитарного режима аптеки
4. соблюдение нормативной документации по хранению ФТ

Изучение ассортимента и товароведческий анализ гигиенических средств.
ПКО-6

1. отражаться в гигиеническом сертификате на бытовые гигиенические средства:

1. запах; количественное содержание формальдегида; индекс токсичности
2. консистенция, впитываемость, кратность использования
3. стерильность, правила применения
4. гигроскопичность; противопоказания, срок годности

2. Какие требования предъявляют к качеству гигиенических прокладок для женщин?

1. удобная упаковка
2. безопасность; высокая гигроскопичность; надежность; нейтральность к коже
3. гигроскопичность; длительное время эксплуатации
4. многоразовость использования

3. Надежность подгузника для детей – это

1. высокая прочность материала, растяжимость и универсальность
2. отсутствие синтетических материалов
3. непротекаемость материала, быстрая впитываемость влаги.
4. качественно составленная инструкция по применению, многократность использования

Изучение ассортимента и товароведческий анализ парфюмерно-косметических средств
ПКО-6

1. При продаже парфюмерно-косметических товаров из аптеки провизор обязан:

1. опробовать товар на покупателе

2. предложить покупателю проверить содержимое упаковки путем снятия целлофановой упаковки или фирменной ленты
 3. произвести перевод инструкции на родной язык покупателя
 4. рассказать покупателю о способах производства данного товара
1. Какие сопроводительные документы необходимо иметь на месте продажи гигиенических и парфюмерно-косметических средств?
 1. гигиенический сертификат
 2. регистрационное удостоверение
 3. сертификат соответствия
 4. все перечисленные документы в обязательном порядке
 3. В каких случаях на упаковке парфюмерно-косметических товаров может не указываться их назначение?
 1. если их можно использовать не по назначению
 2. если их назначение очевидно (например, туалетное мыло)
 3. если их применение может нанести вред здоровью человека
 4. когда не указывается название

Изучение ассортимента и товароведческий анализ медицинских
приборов, аппаратов и оборудования
ПКО-6

1. Небулайзер – это прибор, предназначенный для...
 1. измерения артериального давления
 2. **преобразования жидкости в мелкий аэрозоль для ингаляции**
 3. измерения жизненной емкости легких
 4. инъекционного введения лекарственных средств
2. Термометры предназначены для ...
 1. **измерения температуры тела**
 2. измерения жизненной емкости легких
 3. измерения артериального давления
 4. измерения уровня сахара в крови
3. Спирометры предназначены для ...
 1. измерения температуры тела
 2. **измерения жизненной емкости легких**
 3. измерения артериального давления
 4. измерения уровня сахара в крови
4. Тонометры предназначены для ...
 1. измерения температуры тела
 2. измерения жизненной емкости легких
 3. **измерения артериального давления**
 4. измерения уровня сахара в крови
5. Глюкометры предназначены для ...
 1. измерения температуры тела
 2. измерения жизненной емкости легких
 3. измерения артериального давления
 4. **измерения уровня сахара в крови**

Изучение ассортимента и товароведческий анализ инструментов и
аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания

ПКО-6

1. К синтетическим шовным материалам относится:
 1. кетгут
 2. шелк хирургический
 3. нити льняные
 4. **нити из капрона и лавсана**
2. Кетгут изготавливают из:
 1. **кишок мелкого и крупного рогатого скота**
 2. натурального шелка-сырца
 3. капрона
 4. льна
3. К рассасываемому шовному материалу относится:
 1. шелк
 2. **кетгут**
 3. конский волос
 4. капроновые нити

Изучение ассортимента и товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения.

ПКО-6

1. Для коррекции близорукости используют:
 1. призматические линзы
 2. **сферические рассеивающие (отрицательные) линзы**
 3. цилиндрические линзы
 4. жесткие контактные линзы
2. Очковые линзы должны быть упакованы в:
 1. металлический контейнер
 2. каждая линза должна быть упакована в конверт только из пергаментной бумаги
 3. **каждая линза должна быть упакована в бумажный упаковочный конверт или полиэтиленовую пленку**
 4. пробирки из стекла, в количестве кратном пяти
3. Расшифруйте условное обозначение очковых линз «ОС».
 1. однофокусная слабая
 2. одинарная светочувствительная
 3. **однофокальная стигматическая**
 4. одинарная клеенная

Изучение ассортимента и товароведческий анализ резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.

ПКО-6

1. Какие товарные виды не относят к гигиеническим средствам для детей?
 1. пеленочные прокладки
 2. подгузники
 3. зубной порошок и паста
 4. бутылочки для кормления
2. Какие требования предъявляют к качеству бутылочек для кормления детей?
 1. большой объем, контроль первого вскрытия
 2. безопасность, способность к дезинфекции и термической обработке
 3. широкое дно и надежное крепление

4. достаточный объем и возможность механической очистки
3. К бытовым гигиеническим средствам НЕ относятся:
 1. палочки ушные
 2. ватные тампоны
 3. ватные диски
 4. подгузники детские

Изучение ассортимента и товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств
ПКО-6

1. Чем отличается индивидуальный перевязочный пакет от обыкновенного?
 1. Размерами
 - 2. Упаковкой**
 3. Ценой
 4. Качеством
 5. Количеством марлевых подушечек
2. Для чего предназначен бинт эластичный медицинский?
 1. Для гипсования в травматологии
 2. Для фиксации медицинских повязок
 - 3. Для наложения сдавливающих повязок**
 4. Для перевязки ран и ожогов
 5. Для иммобилизации конечностей при переломах
3. Какое средство используют для закрепления гипса на марле?
 1. Медицинский клей
 2. Вода, время схватывания 4-5 минут
 3. Соли акриловой кислоты
 4. Крахмальные смеси
 5. **Метилцеллюлоза**

Изучение ассортимента и товароведческий анализ товаров здорового образа жизни, материнства и детства
ПКО-6

1. Какие товарные виды не относят к гигиеническим средствам для детей?
 1. пеленочные прокладки
 2. подгузники
 - 3. зубной порошок и паста**
 4. бутылочки для кормления
2. **Какие требования предъявляют к качеству бутылочек для кормления детей?**
 1. большой объем, контроль первого вскрытия
 - 2. безопасность, способность к дезинфекции и термической обработке**
 3. широкое дно и надежное крепление
 4. достаточный объем и возможность механической очистки
3. **Гигиенические тампоны для женщин делятся на товарные разновидности в зависимости от:**
 1. показателей, которые устанавливает фирма-производитель
 - 2. адсорбционной способности (по шкале оценки впитывающих свойств)**

- 3.исходного материала, из которого они изготовлены
- 4.формы и способа введения

Изучение ассортимента и товароведческий анализ диетического,
спортивного и детского питания
ПКО-6

1. В зависимости от состава и назначения сухие продукты детского питания, вырабатываемые на базе зерновых и предназначенные для прикорма детей, делят на:
 1. Первая группа - молочные смеси с сухими отварами круп. Молочные смеси этой группы имеют общее название «Крепыш». Выпускают их с рисовым, гречневым и овсяными отварами
 2. Вторая группа - молочные смеси с диетической мукой- это молочные смеси «Здоровье». Вырабатывают их с рисовой, гречневой, овсяной и пшеничной мукой.
 3. Третья группа - каши, производимые из диетической муки или манной крупы. Вырабатывают каши манную, рисовую, гречневую и овсяную.
 4. Четвертая группа - диетическая мука, вырабатываемая из рисовой, гречневой, овсяной круп, в т.ч. и витаминизированная мука с добавлением витаминов В1, В2, РР, а также смеси из разных видов диетической муки: смесь «Злаковая» (рисовая, гречневая и овсяная мука) и смесь мучная
5. **Все 4 группы**
2. Диетическое питание — это:
 1. **питание, назначаемое больным людям в лечебных и профилактических целях**
 2. для похудения
 3. для сжигания калорий
3. Спортивное питание делится на категории, по их составу и принципу воздействия на организм:
 1. Высокобелковые продукты (Протеины)
 2. Углеводно-белковые смеси (Гейнеры)
 3. Аминокислоты (заменимые и незаменимые)
 4. Жиросжигатели
 5. Специальные продукты (предтренировочные комплексы, креатин)
 6. Витаминно-минеральные комплексы, препараты для связок и суставов
 7. **Все вышеперечисленные**

Обучение и развитие персонала подразделений продаж.

Организация личных продаж в аптеке. Техника прямых продаж
ПКО-6

1. При реализации детских подгузников для правильного выбора необходимой покупателю товарной разновидности необходимы данные:
 1. паспортные данные родителей
 2. рост ребенка
 3. рост и масса тела при рождении
 4. **масса тела**
2. Этапы работы с потребителем:
 1. Приветствие
 2. Выявление потребностей
 3. Выбор средства или комплекса средств

4. Презентация препарата
5. Работа с возражениями
6. Предложения дополнительного товара (услуги)
7. Завершение сделки: продажа; консультации по применению, мерам предосторожности; сан.- просвет. работа
- 8. все вышеперечисленное**

Ситуационная задача. В аптеку вошла женщина в возрасте 45 лет. Она внимательно изучает витрину, остановившись у полки с кремами венотонизирующего действия. Вы – провизор – консультант, в настоящее время Вы не заняты работой с другими посетителями - составьте схему работы с потребителем по предложенному заданию

Эффективное продвижение препаратов компаний- производителей.

Техника не прямых продаж

ПКО-6

1. Какие существуют основные службы маркетинга на фармпредприятиях?
 1. Функциональная, ориентированная на товар;
 2. Ориентированная на товар и на потребителя;
 3. Служба маркетинговых исследований;
 4. Ориентированная на рынок
2. Какие этапы жизненного цикла товаров (ЖЦТ) характерны для классического типа ЖЦТ?
 1. Внедрение в рынок, рост, спад, возобновление продаж;
 2. Внедрение в рынок, рост, продолжительное увлечение;
 3. Внедрение в рынок, рост, зрелость, спад.
 4. Внедрение в рынок, рост, зрелость, спад, возобновление продаж;
 5. Внедрение в рынок, рост, спад

Ситуационная задача. Вы в качестве медицинского представителя пришли на визит к врачу - терапевту. Вы продвигаете отечественный противовирусный препарат Анаферон. Составьте сценарий своей работы с врачом, выпишите возможные возражения и предполагаемые пути работы с ними; поработайте с источниками литературы и составьте ФАБ - концепцию на данный препарат

4.1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

1. С какими науками связано появление фармтовароведения?
2. Дайте определение классификации значение классификации фармтоваров и требования предъявляемые к ней, какими двумя принципами и двумя правилами руководствуются при проведении классификации? Дайте определение классу (подклассу), группе(подгруппе), виду(подвиду) и разновидности фармтоваров?
3. В чем принципиальное отличие потребительных свойств товара от других свойств? Кому принадлежит главная роль в оценке потребительных свойств и почему? Что понимается под потреблением и эксплуатацией товара? Чем руководствуются при выборе потребительных свойств у фармтоваров?
4. Что является предметом общего товароведения?

5. Какие классификации используются в фармацевтическом товароведении? Дайте характеристику общероссийскому классификатору продукции (значение, структура кодов) на примере фармтоваров 93 и 94 классов.
6. Какова структура потребительных свойств? Охарактеризуйте социальные свойства фармтоваров и его показателей. Значение функциональных свойств и показателей фармтоваров. Что такое эргономические свойства, и какими показателями они характеризуются? Дайте характеристику эстетическим свойствам фармацевтических товаров.
7. Дайте характеристику фармацевтическим товарам как объектам товароведения.
8. Дайте характеристику классификатору товарной номенклатуры внешне экономической деятельности (ТН ВЭД).
9. В чем сущность методики анализа и оценки потребительных свойств фармтоваров?
10. В чем разница между продукцией и товаром? В чем сходство и отличие фармтоваров с другими товарами народного потребления?
11. Дайте характеристику классификатору видов экономической деятельности (ОК ВЭД)
12. Почему мнение потребителей является определяющим в оценке ЛС фармтоваров? В каких случаях прибегают к помощи специалистов - экспертов и какие виды экспертиз могут быть использованы в фармацевтической практике? Дайте им характеристику.
13. Дайте характеристику потребительной стоимости, как важнейшей товароведческой категории (виды, вечность, диалектичность, количественная и качественная стороны, связь с категорией качества).
14. Дайте характеристику отраслевому классификатору. При работе с какими группами товаров провизоры имеют дело с артикулами? Дайте им определение.
15. В каких случаях проводятся лабораторные испытания фармтоваров.?
16. Какие товароведческие функции и товароведческие операции выполняет провизор? Какими знаниями и умениями он должен для этого владеть?
17. Классификации, используемые для лекарственных средств?
18. Сущность методики анализа и оценки потребительных свойств фармтоваров?
19. Дайте определение дисциплине - фармацевтическому товароведению. Какие основные задачи призвано решать фармацевтическое товароведение в научной области и учебной работе? Охарактеризуйте связь фармацевтического товароведения с другими дисциплинами, преподаваемыми в фармацевтических вузах.
20. Что называется ассортиментом? В чем разница между промышленным и торговым ассортиментом? Факторы, влияющие на формирование ассортимента фармтоваров.
21. Что называется маркировкой?
22. Где и когда была открыта первая в мире кафедра товароведения растительных и животных фармацевтических материалов? Чем это было обусловлено? В каком веке от общей основы знаний о лекарствах отделилась комплексная дисциплина «фармацевтическое товароведение»?
23. Почему ассортимент следует рассматривать как систему, а не как простой перечень товаров? Что представляет собой фактический и базовый (справочный и предпочтительный) ассортимент? С какими классификационными признаками по ОКП, связаны показатели ассортимента: широта, полнота и глубина ассортимента, дайте им характеристику.
24. Основные требования, предъявляемые к маркировке (основная и дополнительная информация, технические требования).
25. Почему в дальнейшем произошел распад этой дисциплины? Какие фармацевтические дисциплины выделились из нее, с чем это было связано?
26. Методика товароведческого анализа широты, полноты, глубины ассортимента.
27. Носители и структура маркировки. Какова роль рисунков на упаковке товаров? Как классифицируются информационные знаки?
28. Каковы объективные предпосылки к появлению современного фармацевтического товароведения. Кем и когда впервые в нашей стране были проведены исследования по обоснованию введения этой дисциплины в учебный процесс фармвузов? Современное состояние развития фармацевтического товароведения.
29. Что такое структура ассортимента и методика его анализа? Почему в отличие от предыдущих показателей, КРСА может быть больше индекс обновления его значения для фармацевтических производств.

30. Дайте характеристику товарным знакам, знакам мест и наименованиям мест происхождения товаров. Особенности, присвоения товарного (торгового) знака лекарственным средствам. Что обозначают знаки R, С и ТМ, изображенные в круге. Что такое логотип?
31. Дайте характеристику количественным и размерным знакам.
32. Что понимается под безопасностью фармацевтических товаров? Дайте характеристику безопасности потребления и экологической безопасности фармтоваров. Значимость этих критериев.
33. Какой социальный фактор является определяющим в формировании потребительной стоимости фармацевтических товаров и почему? Какое значение в этом принадлежит сырьевому и производственному фактору, товарной форме?
34. Дайте характеристику манипуляционным и эксплуатационным предупредительным и экологическим знакам.
35. Почему побочное действие ЛС является важным критерием оценки безопасности.
36. В чем значение стандартизации, как фактора, влияющего на формирование потребительной стоимости фармтоваров. Каковы цели и задачи стандартизации? Какие стандарты используются в аптечной сети для работы с ЛС и лекарственными фармацевтическими товарами? Дайте им характеристику.
37. Дайте характеристику компонентным знакам, какие вещества они обозначают и каким индексом обозначаются.
38. В чем особенность работы с воспроизведенными лекарственными средствами (ВЛС) или дженериками? Для чего проводится фармацевтическая и биологическая эквивалентность дженериков. Их показатели.
39. Каким образом метрология оказывает влияние на формирование потребительной стоимости фармтоваров? Каковы основные задачи измерений в фармации? В чем заключается практическое значение калибровки и проверки средств измерений? С каким органом метрологической службы на практике приходится иметь дело фармацевтическим организациям и предприятиям?
40. В каких случаях используется в фармации цветовая маркировка?
41. Что понимается под фальсификацией фармтоваров?
42. Почему сертификация оказывает влияние на потребительную стоимость фармтоваров? В чем смысл сертификации и для чего она нужна в фармацевтической практике?
43. Основные элементы маркировки упаковок:
- а) готовых лекарственных средств; б) лекарственных форм аптечного приготовления;
 - в) лекарственных средств поступающих массой «ангро»; г) лекарственного растительного сырья; д) БАД к пище, характеристика нутрицевтиков, парафармацевтиков и эубиотиков;
 - е) минеральных вод; ж) детского лечебного и диетического питания; з) химических реактивов; и) медицинских газов; к) опасных товаров; л) парфюмерно – косметических товаров; м) изделий медицинского назначения.
44. Какие причины приводят к появлению лекарственных средств со скрытым браком и меры по предупреждению этого явления.
45. Какие меры взыскания могут быть применены при невыполнении правил стандартизации и метрологии?
46. Какие информационные знаки наиболее часто наносятся на транспортную тару фармацевтических товаров.
47. Дайте характеристику следующим видам фальсификации фармтоваров: ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, информационная.
48. Закон «о техническом регулировании» - основной документ регламентирования стандартизации, сертификации и метрологии?
49. Что такое штриховой код? Какие преимущества имеет использование штрихового кодирования фармацевтических товаров в аптечной сети? Физическая сущность штрихового кодирования. Требования к штриховому кодированию. Какие семейства штриховых кодов наиболее часто используются на мировом рынке.
50. Факторы, способствующие фальсификации лекарственных средств. Места и методы обнаружения фальсифицированных ЛС. Почему по таким товароведческим показателям, как «Сопроводительные документы», «Упаковка», «Маркировка» и «Описание», наиболее часто выявляются фальсифицированные ЛС.

51. Какие упаковочные материалы используются в фармации? Дайте им краткую характеристику. Какие требования предъявляют к потребительным свойствам упаковочных материалов?
52. Штриховой код какого семейства используются для российских лекарственных средств, его структура. В каких случаях информация о стране – изготовителе товара не совпадает со ШК, нанесенным на этот товар?
53. Меры по борьбе с фальсификацией ЛС на международном, национальном, рациональном и местном уровнях.
54. Дайте определение упаковке, из каких элементов она состоит. Что понимается под ГЛС с позиции фармтовароведения?
55. Порядок расчета контрольной цифры ШК семейства ЕАН – 13.
56. Какими документами регулируется безопасность фармтоваров?
57. Дайте характеристику первичной, вторичной, групповой, транспортной упаковке. Приведите примеры использования этих видов упаковок.
58. Изложите требования к потребительным свойствам упаковок, обратив особое внимание на индивидуальную упаковку. Какие ограничения существуют в отношении некоторых полимерных упаковок?
59. Значение влажности при хранении фармтоваров, примеры, влияния повышенной и пониженной влажности и меры по нормализации гигиенического режима.
60. В чем заключается важность такой товароведческой функции, как приемка товаров?
61. Какие укупорочные средства используются в упаковке фармтоваров?
62. В чем сущность влияния света на фармтовары. Примеры влияния света на различные фармацевтические и медицинские товары. Какие меры используют для предотвращения этого влияния?
63. Какие товароведческие операции выполняет приемная комиссия на аптечном складе (базе)
64. Какие документы должны предоставлять поставщики упаковочных материалов, тары и укупорочных средств, чтобы был произведен их правильный выбор?
65. Газы воздуха, как химические факторы, влияющие на медицинские и фармацевтические товары, с учетом их свойств.
66. Какое основное требование должно выполняться при приемке фармтоваров?
67. Каковы перспективы в создании новых видов упаковок?
68. Влияние биологических факторов на медицинские и фармацевтические товары. Меры по предупреждению этого влияния, используемые в практической фармации.
69. Какие товароведческие операции по приемке фармтоваров выполняются при поступлении Роль механических факторов (вибрации, сотрясения, удары и др.) в ухудшении потребительских свойств фармтоваров и меры по их предупреждению.
70. Какие товароведческие операции выполняет провизор при приемке товаров по количеству?
71. С какими проблемами сталкивается провизор при хранении различных групп фармтоваров?
72. Дайте классификацию факторам внешней среды, оказывающим влияние на фармтовары. Приведите примеры влияния, повышенной и пониженной температуры на фармтовары с обоснованием происходящих изменений. Дайте определение термолабильным и термостабильным фармтоварам и приведите их классификацию. Каким образом можно рассчитать оставшиеся сроки хранения, в случае нарушения температурного режима?
73. Какие товароведческие операции выполняет провизор, при приемке товаров по качеству?
74. Чем отличается приемка фармтоваров в аптеках, от аптечных баз (складов)?

4.2. ПРИМЕРНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма билета дифференцированного зачета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный медицинский университет»
Министерства Здравоохранения Российской Федерации
Кафедра фармации

УТВЕРЖДАЮ
Декан фармацевтического факультета,
доцент Газимагомедова М.М.

Билет №0

1. Каковы объективные предпосылки к появлению современного фармацевтического товароведения. Кем и когда впервые в нашей стране были проведены исследования по обоснованию введения этой дисциплины в учебный процесс фармфузов? Современное состояние развития фармацевтического товароведения.
2. Что такое структура ассортимента и методика его анализа? Почему в отличие от предыдущих показателей, КРСА может быть больше индекс обновления его значения для фармацевтических производств.
3. Дайте характеристику товарным знакам, знакам мест и наименованиям мест происхождения товаров. Особенности, присвоения товарного (торгового) знака лекарственным средствам. Что обозначают знаки R, C и ТМ, изображенные в круге. Что такое логотип?

Зав.каф. фармации, к.фарм.н. _____ Баркаев Г.С.