

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
профессор Шахбанов Р.К.

_____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Индекс дисциплины: Б1. Б3.
Специальность: 33.05.01 ФАРМАЦИЯ
Уровень высшего образования – СПЕЦИАЛИТЕТ
Квалификация выпускника: провизор
Факультет: фармацевтический
Кафедра Фармации
Форма обучения: очная
Курс: 3
Семестр: V
Всего трудоемкость: 2 з.е. / 72
Лекций: 16 ч.
Практических занятий: 34 ч.
Самостоятельная работа обучающегося: 22 ч.
Форма контроля: зачет в семестре V

Махачкала 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» разработана на основании рабочего учебного плана ОПОП ВО по специальности 33.05.01 Фармация (уровень высшего образования – специалитет), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО ДГМУ Минздрава России, протокол №1 от 29 августа 2019 г., в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 33.05.01 – Фармация (уровень высшего образования – специалитет), утвержденным приказом от 27.03.2018 г. Министерства образования и науки Российской Федерации. №219.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры фармации от «30» августа 2019 г. Протокол № 1.

Рабочая программа согласована

1. Директор НМБ ДГМУ.



В.Р.Мусаева

2 Начальник УУМР, С и ККО



А.М.Каримова

3. Декан фарм. фак-та



М.М.Газимагомедова

Зав.каф.фармации



Г.С. Баркаев

Составитель:

Зав.каф.фармации



Г.С. Баркаев

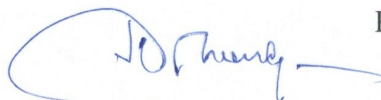
Ст.лаборант



З.А. Кадилаева

Рецензент:

Зав.кафедрой общественного здоровья
и здравоохранения, профессор, ДГМУ



Р.С. Гаджиев

Доцент кафедры аналитической и фармацевтической химии. ДГУ



Т.А.Ибрагимов

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»
для студентов 3 курса, направления 33.05.01.- фармация

Рабочая учебная программа дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» разработана для обеспечения выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта к подготовке студентов направления 33.05.01.- «Фармация».

Рецензируемая программа предназначена для обеспечения учебной работы студентов третьего курса, очной формы обучения.

Содержание представленной на рецензию рабочей учебной программы включает в себя следующие разделы: цели и задачи освоения дисциплины; место дисциплины в структуре ООП; требования к результатам освоения дисциплины; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; библиотечно- информационные ресурсы; оценочные средства; материально-техническое обеспечение.

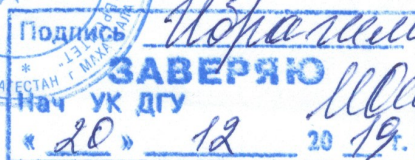
Материал курса представлено семью разделами, которые в полной мере отражают необходимый объем изучаемого материала. По каждому разделу составлен перечень вопросов. Рассмотрение которых, позволит сформировать знания, умения и навыки, отвечающие требованиям ФГОС.3++

Все разделы рабочей программы ориентированы на достижение знаний и умений, которыми должен овладеть обучающийся и в полной мере отвечают требованиям стандарта. Каждый раздел программы раскрывает рассматриваемые вопросы в логической последовательности, определяемой закономерностями обучения студентов.

Представленная рабочая программа «Медицинское и фармацевтическое товароведение» соответствует требованиям предъявляемым стандартом и может быть рекомендована к использованию в образовательном процессе.

Доцент кафедры аналитической и
фармацевтической химии ДГУ, к.фарм.н

Ибрагимов Т.А.



СОДЕРЖАНИЕ

№	Раздел рабочей программы дисциплины	Стр.
1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Требования к результатам освоения дисциплины	5
3.	Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Трудоемкость учебной дисциплины и виды контактной работы	7
5.	Структура и содержание учебной дисциплины	8
5.1.	Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	8
5.2.	Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля	11
5.3.	Название тем лекций с указанием количества часов	12
5.4.	Название тем практических занятий с указанием количества часов	13
5.5.	Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине	14
6.	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	16
6.1.	Текущий контроль успеваемости	16
6.2.	Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины	21
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
8.	Образовательные технологии	24
9.	Материально-техническое обеспечение	25
10.	Кадровое обеспечение	26
11.	Лист регистрации изменений в рабочую программу	27
	<i>Приложение: Фонд оценочных средств</i>	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Сформировать у студентов товароведческое мышление и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачи дисциплины:

1) Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров,

2) Формирование практических умений и навыков определения рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натур-продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовными материалами, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть.

3) Выработка у студентов умений и навыков работы с утвержденными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Министерства здравоохранения и социального развития России, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые в процессе изучения учебной дисциплины компетенции:

Компетенции и индикаторы их достижения.	ПКО-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации.
	ИДпкоб.-2 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
	ИДпкоб.-3 Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
	ИДпко.-4 Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке.
	ИД пко 6 -7 Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
Перечень основных разделов дисциплин(модуля),практики	Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина медицинское и фармацевтическое товароведение относится к профессиональному циклу дисциплин.

Меж предметная **интеграция** с другими дисциплинами.

Место дисциплины в ООП: входит в базовую часть профессионального цикла, изучается в 5 семестре, по дисциплине предусмотрен зачет.

Медицинское и фармацевтическое товароведение является интегративной дисциплиной ориентированной на практическое использование знаний полученных на таких предметах как, философия и экономическая теория, физика, физическая химия, микробиология, фармацевтическая химия, экономика и организация фармации, фармацевтическая технология.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами**:

1. Управление и экономика фармации	Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Документация по оформлению движения медицинской техники от поставщика к потребителю.
2. Фармацевтическая химия	Качественный и количественный анализ лекарственных препаратов. Стандартизация и сертификация лекарственных препаратов.
3. Технология лекарственных средств	Виды лекарственных фарм.технология изготовления различных лекарственных форм в аптеке. Влияние фармацевтических факторов на потребительные свойства. Упаковка и маркировка товаров.
4. Фармакогнозия	Лекарственное растительное сырье: заготовка, сушка, стандартизация, хранение.

Разделы дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

№	Наименование разделов
1	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения
2	Товароведческие функции провизора
3	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров
4	Обучение и развитие персонала подразделений продаж.

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п\п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	1	2	3	4
		1	Управление и экономика фармации	+	+
2	Фармацевтическая химия		+		
3	Технология лекарственных средств		+		

4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов/ зачетных единиц
1		2
Аудиторные занятия (всего), в том числе:		50
Лекции (Л)		16
Практические занятия (ПЗ),		34
Самостоятельная работа студента (СРС),		22
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	+
	экзамен (Э)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	час. Зач.Ед.	72/2

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№	Контролируемые компетенции	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	2	3	4
1	ПКО-6	<p>Раздел 1. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения Товароведческие функции провизора</p>	<p>Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Связь с общим товароведением, фармацевтическими дисциплинами и фармацевтическим маркетингом. Объекты и субъекты товароведения. Товароведческие функции и операции провизора. Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты медицинского и фармацевтического товароведения Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров Ассортимент, как товароведческая категория. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Товароведческий анализ ассортимента. как инструмент в формировании его рациональной структуры. Анализ широты, полноты, глубины, устойчивости и других показателей ассортимента. Составление конъюнктурного обзора. Место и роль маркетинговых исследований ориентированных на товар, в медицинском и фармацевтическом товароведении. Упаковка, как фактор, сохраняющий потребительные свойства ФТ и МТ Классификация упаковочных материалов, используемых в фармацевтической практике. Их характеристика и требования, предъявляемые к потребительным свойствам. Определение упаковки ее основные элементы. Виды упаковок и области их использования в фармации. Требования к потребительным свойствам упаковки. Правила подбора упаковок и упаковочных материалов для упаковывания ФТ и МТ. Экологические проблемы, связанные с использованием и утилизацией упаковок, перспективы создания экологически безопасных упаковок Маркировка фармацевтических и медицинских товаров Требования, предъявляемые к маркировке, структура и носители маркировки. Информационные знаки. Маркировка отдельных групп фармтоваров: ЛП, субстанций, лекарственного растительного сырья, БАД к пище, минеральных вод, продуктов детского и диетического питания, химических реактивов, медицинских газов, опасных фармтоваров, лечебных парфюмерно-косметических товаров, медицинских товаров. Штриховое кодирование. Назначение и требование к ШК. Классификация и структура ШК. Порядок расчета контрольной цифры ШК Безопасность фармацевтических товаров Понятие безопасности фармтоваров. Безопасность потребления и экологическая безопасность. Фальсификация фармтоваров (ассортиментная, качественная и количественная фальсификация, стоимостная, информационная фальсификация и др.). Безопасность ЛП, БАД к пище и воспроизведенных лекарственных препаратов (ВЛП). Бракованные ЛП. Фальсификация лекарственных препаратов. Структура фальсификации ЛП. Разновидности фальсифицированных лекарств. Факторы, способствующие фальсификации и меры по их предупреждению. Нормативное регулирование безопасности лекарственных средств и изделий медицинского назначения Потребительная стоимость ФТ и МТ Потребительная стоимость, как важнейшая товароведческая категория. Определение, характеристика, значение в фармацевтической деятельности Потребительные свойства товаров Понятие о потребительных свойствах. Классификация потребительных свойств ФТ и МТ (социальные, функциональные, эргономические и эстетические): характеристики и структура. Товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических товаров Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией,</p>

		<p>справочниками и носителями товароведно- фармацевтической информации</p> <p>Классификация и кодирование ФТ и МТ.</p> <p>Ассортимент фармацевтических товаров</p> <p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ</p> <p>Семинар. Теоретические основы товароведения.</p> <p>Приемка ФТ и МТ аптечными складами (базами)</p> <p>Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству. Приемка товаров в аптеках. Этапы товароведческого анализа при приемке ФТ и МТ</p> <p>Хранение ФТ и МТ. Организационно-товароведческие вопросы хранения ФТ и МТ.</p> <p>Требования к устройству и эксплуатации помещений хранения на аптечных складах (базах), в аптечных и лечебно- профилактических учреждениях.</p> <p>Особенности хранения ФТ и МТ в зависимости от их физических, физико-химических, биологических и других свойств и воздействия факторов внешней среды. Особенности хранения ФТ и МТ, обладающими огнеопасными и взрывоопасными средствами. Хранение наркотических, психотропных, сильнодействующих, ядовитых лекарственных средств.</p> <p>Приказы Минздравсоцразвития, регламентирующие вопросы хранения ФТ и МТ.</p> <p>Товароведческий анализ (ТА) изделий медицинской техники</p> <p>Определение понятия - изделия медицинской техники. Основные группы ИМТ: медицинские инструменты, приборы, аппараты, оборудование. Общая характеристика групп и их классификация. Требования к потребительным свойствам и безопасности. Комплектность. Требования к правилам и методам испытаний, к маркировке, упаковке, транспортированию, хранению, консервации и расконсервации. ТА общехирургических и специальных инструментов.</p> <p>Методология товароведческого анализа. Определение товароведческого анализа (ТА), его цель и задачи. Значение ТА в профессиональной деятельности провизора по оценке потребительной стоимости, потребительных свойств, безопасности и ассортимента, других характеристик мед. и фармтоваров.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование потребительной стоимости ФТ. Социальные, сырьевые и производственные факторы. Значение материаловедения в изучении факторов, формирующих потребительные свойства ФТ и МТ. Классификация материалов, идущих на изготовление ФТ и МТ, их характеристика.</p> <p>Влияние производственных фармацевтических факторов и товарной формы на потребительную стоимость ФТ и МТ.</p> <p>Значение стандартизации, метрологии и сертификации в формировании потребительной стоимости ФТ и МТ в рамках Закона РФ «О техническом регулировании». Техническое регулирование.</p> <p>Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Стандарты качества лекарственных средств (ОФС, ФС, ФСП и др.).</p> <p>Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ</p> <p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ</p> <p>Приемка ФТ и МТ</p> <p>Хранение ФТ и МТ</p>
--	--	---

2	<p>Раздел 2. Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров Обучение и развитие персонала подразделений продаж.</p>	<p>Изучение ассортимента и ТА изделий медицинской техники. ТА приборов, аппаратов и оборудования. Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Изучение ассортимента и ТА гигиенических и парфюмерно- косметических средств. Изучение ассортимента и ТА реактивов, диагностических и дез.средств. Товароведческий анализ (ТА) фармацевтических товаров. Изучение ассортимента и ТА шовных хирургических материалов. Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания. Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены. Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни. Изучение ассортимента и ТА товаров материнства и детства. Изучение ассортимента и ТА диетического и спортивного питания. Изучение ассортимента и ТА оборудования и материалов применяемых в стоматологии. Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских хирургических инструментов. Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско- гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов. Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод. Изучение ассортимента и ТА гигиенических средств. Изучение ассортимента и ТА парфюмерно-косметических средств. Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания. Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика. Семинар. Основы товароведческого анализа ФТ. Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены. Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни, материнства и детства. Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания. Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ Особенности реализации ФТ и МТ через аптечную сеть. Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации ФТ и МТ.</p> <p>Технология повышения покупательского спроса. Мерчандайзинг. Обучение основным аспектам продаж: установление контактов, анализ потребностей врача, провизора, пациента, презентация ЛП и работа с возражениями; основные коммуникативные приемы в ситуации общения с клиентом (техники активного слушания, перефразирование, постановка вопросов, разрешение конфликтных ситуаций); работа на конференции. Подготовка и проведение презентации. Организация личных продаж в аптеке. Техника прямых продаж. Эффективное продвижение препаратов компаний- производителей. Техника не прямых продаж. Презентация ФТ и МТ. Защита самостоятельной работы.</p>
---	---	---

**5.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы
текущего контроля**

№	Семестр	Наименование раздела дисциплины	Виды деятельности (в часах)				Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
			Л	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	5	Раздел 1. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения Товароведческие функции провизора	8	18	11	37	Тесты; ситуационные задачи; контрольные работы; устный опрос;
							-//-
2.	5	Раздел 2 Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров Обучение и развитие персонала подразделений продаж	8	16	11	35	-//-
							-//-
Итого:			16	34	22	72	
8.	8	зачет					зачет

5.3 Название тем лекций с указанием часов

Раздел	Название тем лекций	Количество часов в семестре
		V
<p align="center">Раздел 1.</p> <p><u>Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения</u></p> <p><u>Товароведческие функции провизора</u></p>	<p>Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Связь с общим товароведением, фармацевтическими дисциплинами и фармацевтическим маркетингом. Объекты и субъекты товароведения. Товароведческие функции и операции провизора. Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты медицинского и фармацевтического товароведения</p> <p>Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров</p>	2
	<p>Упаковка, как фактор, сохраняющий потребительные свойства ФТ и МТ</p> <p>Маркировка фармацевтических и медицинских товаров</p> <p>Безопасность фармацевтических товаров</p> <p>Потребительная стоимость ФТ и МТ</p> <p>Потребительные свойства товаров</p>	2
	<p>Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Факторы внешней среды, влияющие на потребительные свойства фармацевтических товаров.</p> <p>Приемка ФТ и МТ аптечными складами (базами)</p> <p>Хранение ФТ и МТ. Организационно-товароведческие вопросы хранения ФТ и МТ.</p>	2
	<p>Товароведческий анализ (ТА) изделий медицинской техники</p> <p>Методология товароведческого анализа. Определение товароведческого анализа (ТА), его цель и задачи. Значение ТА в профессиональной деятельности провизора по оценке потребительной стоимости, потребительных свойств, безопасности и ассортимента, других характеристик мед. и фармтоваров.</p>	2

	<p>Факторы, влияющие на формирование потребительной стоимости ФТ. Социальные, сырьевые и производственные факторы. Значение материаловедения в изучении факторов, формирующих потребительные свойства ФТ и МТ. Классификация материалов, идущих на изготовление ФТ и МТ, их характеристика.</p> <p>Влияние производственных фармацевтических факторов и товарной формы на потребительную стоимость ФТ и МТ.</p> <p>Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ</p>	2
<p align="center">Раздел 2</p> <p align="center">Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров</p> <p>Обучение и развитие персонала подразделений продаж.</p>	<p>Изучение ассортимента и ТА изделий медицинской техники. ТА приборов, аппаратов и оборудования, перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, гигиенических и парфюмерно- косметических средств, реактивов, диагностических и дез.средств, фармацевтических товаров, шовных хирургических материалов, инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания, приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения, Очковая оптика. Резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены товаров здорового образа жизни, товаров материнства и детства диетического и спортивного питания, оборудования и материалов применяемых в стоматологии.</p>	2
	<p>Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ</p> <p>Особенности реализации ФТ и МТ через аптечную сеть. Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации ФТ и МТ.</p> <p>Технология повышения покупательского спроса. Мерчандайзинг</p>	2
	<p>Обучение основным аспектам продаж: установление контактов, анализ потребностей врача, провизора, пациента, презентация ЛП и работа с возражениями; основные коммуникативные приемы в ситуации общения с клиентом (техники активного слушания, перефразирование, постановка вопросов, разрешение конфликтных ситуаций); работа на конференции. Подготовка и проведение презентации.</p>	2
итог за семестр		16
Общее количество часов		16

5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов

Раздел	Название тем практических занятий	Количество часов в семестре
		V
Раздел 1. <u>Теоретические основы</u> <u>медицинского и</u> <u>фармацевтического</u> <u>товароведения</u> <u>Товароведческие функции</u> <u>провизора</u>	Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно- фармацевтической информации. Классификация и кодирование ФТ и МТ.	2
	Ассортимент фармацевтических товаров Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ	2
	Маркировка ФТ и МТ Изучение ассортимента и товароведческий анализ и безопасность ЛП, ФТ и МТ Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ	2
	Приемка ФТ и МТ хранение ФТ и МТ	2
Раздел 2 <u>Товароведческий анализ</u> <u>фармацевтических и</u> <u>медицинских товаров</u> <u>Обучение и развитие</u> <u>персонала подразделений</u> <u>продаж</u>	Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских хирургических инструментов	2
	Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско- гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов.	2
	Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод Изучение ассортимента и ТА гигиенических средств.	2

Изучение ассортимента и ТА парфюмерно-косметических средств. Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования	2
Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.	2
Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.	2
Основы товароведческого анализа ФТ.	2
Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.	2
Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, товаров здорового образа жизни.	2
Изучение ассортимента и ТА материнства и детства.	2
Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания.	2
Организация личных продаж в аптеке. Техника прямых продаж. Эффективное продвижение препаратов компаний- производителей. Техника непрямых продаж.	2
Презентация ФТ и МТ. Защита самостоятельной работы.	2
Общее количество часов	
	34

5.5. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине

Раздел	№	Семестр	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
<p style="text-align: center;">Раздел 1.</p> <p style="text-align: center;"><u>Теоретические основы медицинского и фармацевтического</u> <u>товароведения</u> <u>Товароведческие функции провизора</u></p>	1.	5	Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно- фармацевтической информации.	1
	2.		Классификация и кодирование ФТ и МТ.	1
	3.		Ассортимент фармацевтических товаров	1
	4.		Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ	1
	5.		Маркировка ФТ и МТ	1
	6.		Изучение ассортимента и товароведческий анализ и безопасность ЛП, ФТ и МТ	1
	7.		Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ	1
	8.		Приемка ФТ и МТ	1
	9.		Хранение ФТ и МТ	1

Раздел.2 <u>Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров</u> <u>Обучение и развитие персонала подразделений продаж</u>	10.	5	Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских хирургических инструментов	1
	11.		Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско- гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов.	1
	12.		Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод.	1
	13.		Изучение ассортимента и ТА гигиенических средств.	1
	14.		Изучение ассортимента и ТА парфюмерно-косметических средств	1
	15.		Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования	1
	16.		Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания	1
	17.		Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.	1
	18.		Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	1
	19		Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни, материнства и детства Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания	1
	20		Подготовка презентаций ФТ и МТ.	1
	21		Обучение основным аспектам продаж: установление контактов, анализ потребностей врача, провизора, пациента, презентация ЛП и работа с возражениями; основные коммуникативные приемы в ситуации общения с клиентом (техники активного слушания, перефразирование, постановка вопросов, разрешение конфликтных ситуаций); работа на конференции. Подготовка и проведение презентации.	1
22	Организация личных продаж в аптеке. Техника прямых продаж.Эффективное продвижение препаратов компаний- производителей. Техника непрямых продаж.	1		
			итог за семестр	22
			Общее количество часов	22

6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Текущий контроль успеваемости

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПКО-6

1. Предметом изучения товароведения являются

1. потребительские стоимости товаров (+)
2. кодирование товаров
3. классификация товаров
4. работа со справочной литературой и нормативной документацией, для решения конкретных профессиональных задач

2. Что является носителями маркировки на фармтоварах и изделиях медтехники?

1. информационные знаки, экологические знаки, манипуляционные знаки, рисунки
2. этикетки, грани потребительской упаковки, кольеретки, вкладыши, бирки, ярлыки, контрольные ленты, клейма, штампы (+)
3. этикетки, клейма, штампы, технологические знаки, компонентные знаки, химическая формула действующего вещества, предупредительные надписи
4. этикетки, товарные знаки фирмы, марочные товарные знаки, знаки качества, серия, рисунки.

3. Для местного согревания, промывания и спринцевания предназначены:

1. спинцовки
2. пузыри резиновые
3. грелки резиновые (+)
4. круги подкладные

4. Петли хрусталиковые применяют:

1. для освещения глубоких ран при глазных операциях
2. для удаления хрусталика в капсуле (+)
3. для удержания глазных мышц
4. для выкабливания патологических образований в тканях век

5. Свойства товара, проявляющиеся в процессе его потребления (эксплуатации) называют:

1. качественными характеристиками
2. простыми свойствами
3. потребительскими свойствами (+)
4. эксплуатационными характеристиками

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ПКО-6

1. На станцию речного пароходства поступил контейнер с грузом для АС. Контейнер в исправном состоянии, пломба без следов вскрытия и повреждений, но не соответствует оттиску, указанному в накладной. При вскрытии контейнера установлены расхождения с фактурой (недовложения) и бой. Каков состав приемной комиссии, место и порядок приемки товара, оформляемые документы?

2. На аптечный склад поступили партии ваты медицинской (700кг) и марли гигроскопической (800м). проведите приемку данных перевязочных материалов. Опишите способы определения нейтральности ваты медицинской и марли. Как проверяют марлю на отсутствие крахмала?

3. Определите классификационную принадлежность и укажите коды и названия основных и вспомогательных элементов классификации для следующих товарных видов:

1. Глицирам;

2. Анатоксин столбнячный;
3. Корни стальника полевого.
4. В магазин «Медтехника» поступила партия шприцев медицинских типа «Рекорд» (5000 шт.). Проведите приемку шприцев. Как проверяется их термостойкость?

ТЕМЫ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

ПКО-6

1. ТА потребительной стоимости и потребительных свойств ФТ и МТ:

А. Реализуемые через аптечную сеть

Лекарственные средства, лекарственное растительное сырье, субстанции, гомеопатические и ветеринарные препараты, дезинфицирующие средства, лечебные парфюмерно-косметические товары, перевязочные средства, изделия очковой оптики, БАД к пище, детское и диетическое питание, минеральные воды, предметы ухода за больными, гигиенические средства, предметы и средства для обеспечения здорового образа жизни, посуда лабораторная и для медицинских целей, реактивы и диагностические средства;

Б. Реализуемые через специализированные магазины и базы медтехники

Инструменты общехирургические и специальные; стоматологические и зубопротезные приборы, оборудование, инструменты и материалы; аппараты и инструменты для проколов, трансфузий и отсасывания; врачебно-диагностические инструменты, приборы и аппараты; рентгеновская и физиотерапевтическая аппаратура; стерилизационная, кислородная и наркозная аппаратура и медицинские газы.

Выберите конкретную группу или вид, указанных ФТ И МТ и укажите аптеку, аптечный склад, магазин медтехники и соответствующие оптовые склады или фармпроизводство (полное название), на базе которых будут проводиться исследования.

2. Классификация и кодирование

А. Фармтоваров, реализуемых через аптечную сеть

Лекарственные средства, лекарственное растительное сырье, субстанции, гомеопатические и ветеринарные препараты, дезинфицирующие средства, лечебные парфюмерно-косметические товары, перевязочные средства, изделия очковой оптики, БАД к пище, детское и диетическое питание, минеральные воды, предметы ухода за больными, гигиенические средства, предметы и средства для обеспечения здорового образа жизни, посуда лабораторная и для медицинских целей, реактивы и диагностические средства;

Б. Медицинских товаров, реализуемых через специализированные магазины и базы

Инструменты общехирургические и специальные; стоматологические и зубопротезные приборы, оборудование, инструменты и материалы; аппараты и инструменты для проколов, трансфузий и отсасывания; врачебно-диагностические инструменты, приборы и аппараты; рентгеновская и физиотерапевтическая аппаратура; стерилизационная, кислородная и наркозная аппаратура и медицинские газы.

Выберите конкретную группу или вид, указанных ФТ И МТ и укажите аптеку, аптечный склад, магазин медтехники и соответствующие оптовые склады или

фармпроизводство (полное название), на базе которых будут проводиться исследования.

2.1. Анализ различных видов классификации фармацевтических и медицинских товаров, используемых в фармацевтической деятельности.

3. Ассортимент

А. Фармтоваров, реализуемых через аптечную сеть

Лекарственные средства, лекарственное растительное сырье, субстанции, гомеопатические и ветеринарные препараты, дезинфицирующие средства, лечебные парфюмерно-косметические товары, перевязочные средства, изделия очковой оптики, БАД к пище, детское и диетическое питание, минеральные воды, предметы ухода за больными, гигиенические средства, предметы и средства для обеспечения здорового образа жизни, посуда лабораторная и для медицинских целей, реактивы и диагностические средства;

Выберите конкретную группу или вид, указанных ФТ И МТ и укажите аптеку, аптечный склад, магазин медтехники и соответствующие оптовые склады или фармпроизводство (полное название), на базе которых будут проводиться исследования.

4. Упаковка фармацевтических и медицинских товаров

А. Фармтоваров, реализуемых через аптечную сеть

Лекарственные средства, лекарственное растительное сырье, субстанции, гомеопатические и ветеринарные препараты, дезинфицирующие средства, лечебные парфюмерно-косметические товары, перевязочные средства, изделия очковой оптики, БАД к пище, детское и диетическое питание, минеральные воды, предметы ухода за больными, гигиенические средства, предметы и средства для обеспечения здорового образа жизни, посуда лабораторная и для медицинских целей, реактивы и диагностические средства;

Б. Медицинских товаров, реализуемых через специализированные магазины и базы

Инструменты общехирургические и специальные; стоматологические и зубопротезные приборы, оборудование, инструменты и материалы; аппараты и инструменты для проколов, трансфузий и отсасывания; врачебно-диагностические инструменты, приборы и аппараты; рентгеновская и физиотерапевтическая аппаратура; стерилизационная, кислородная и наркозная аппаратура и медицинские газы.

Выберите конкретную группу или вид, указанных ФТ И МТ и укажите аптеку, аптечный склад, магазин медтехники и соответствующие оптовые склады или фармпроизводство (полное название), на базе которых будут проводиться исследования.

4.1. Товароведческий анализ упаковок (твердых, мягких, жидких, аэрозольных и других лек. форм) и их экологическая безопасность.

5. Маркировка фармтоваров и изделий медтехники

А. Фармтоваров, реализуемых через аптечную сеть

Лекарственные средства, лекарственное растительное сырье, субстанции, гомеопатические и ветеринарные препараты, дезинфицирующие средства, лечебные парфюмерно-косметические товары, перевязочные средства, изделия очковой оптики, БАД к пище, детское и диетическое питание, минеральные воды,

предметы ухода за больными, гигиенические средства, предметы и средства для обеспечения здорового образа жизни, посуда лабораторная и для медицинских целей, реактивы и диагностические средства;

Б. Медицинских товаров, реализуемых через специализированные магазины и базы

Инструменты общехирургические и специальные; стоматологические и зубопротезные приборы, оборудование, инструменты и материалы; аппараты и инструменты для проколов, трансфузий и отсасывания; учебно-диагностические инструменты, приборы и аппараты; рентгеновская и физиотерапевтическая аппаратура; стерилизационная, кислородная и наркозная аппаратура и медицинские газы.

Выберите конкретную группу или вид, указанных ФТ И МТ и укажите аптеку, аптечный склад, магазин медтехники и соответствующие оптовые склады или фармпроизводство (полное название), на базе которых будут проводиться исследования.

6. Безопасность

А. Фармтоваров, реализуемых через аптечную сеть

Лекарственные средства, лекарственное растительное сырье, субстанции, гомеопатические и ветеринарные препараты, дезинфицирующие средства, лечебные парфюмерно-косметические товары, перевязочные средства, изделия очковой оптики, БАД к пище, детское и диетическое питание, минеральные воды, предметы ухода за больными, гигиенические средства, предметы и средства для обеспечения здорового образа жизни, посуда лабораторная и для медицинских целей, реактивы и диагностические средства;

Б. Медицинских товаров, реализуемых через специализированные магазины и базы

Инструменты общехирургические и специальные; стоматологические и зубопротезные приборы, оборудование, инструменты и материалы; аппараты и инструменты для проколов, трансфузий и отсасывания; учебно-диагностические инструменты, приборы и аппараты; рентгеновская и физиотерапевтическая аппаратура; стерилизационная, кислородная и наркозная аппаратура и медицинские газы.

Выберите конкретную группу или вид, указанных ФТ И МТ и укажите аптеку, аптечный склад, магазин медтехники и соответствующие оптовые склады или фармпроизводство (полное название), на базе которых будут проводиться исследования.

7. Товароведческие функции провизора

7.1. Товароведческие аспекты заключения договоров на поставку фармацевтических и медицинских товаров в аптечную сеть.

7.2. Товароведческие аспекты приемки фармацевтических и медицинских товаров в аптечную сеть.

7.3. Товароведческие аспекты хранения фармацевтических и медицинских товаров в аптечной сети.

7.4. Товароведческие аспекты реализации фармацевтических и медицинских товаров в аптечной сети.

6.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Промежуточная аттестация: зачет проводится в устной форме по билетам.

ПРИМЕР!

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный медицинский университет»
Министерства Здравоохранения Российской Федерации
Кафедра фармации**

УТВЕРЖДАЮ
Декан фармацевтического факультета,
доцент Газимагомедова М.М.

Билет №0

1. Где и когда была открыта первая в мире кафедра товароведения растительных и животных фармацевтических материалов? Чем это было обусловлено? В каком веке от общей основы знаний о лекарствах отделилась комплексная дисциплина «фармацевтическое товароведение»?
2. Почему ассортимент следует рассматривать как систему, а не как простой перечень товаров? Что представляет собой фактический и базовый (справочный и предпочтительный) ассортимент? С какими классификационными признаками по ОКП, связаны показатели ассортимента: широта, полнота и глубина ассортимента, дайте им характеристику.
3. Основные требования, предъявляемые к маркировке (основная и дополнительная информация, технические требования).

Зав.каф. фармации, к.фарм.н. _____ Баркаев Г.С.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Печатные источники:

№	Издания:	Количество экземпляров в библиотеке
1.	Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов / О.А. Васнецова. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2005, 608	36
2.	Умаров С.З. Медицинское и фармацевтическое товароведение: Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. – 2-е изд., испр. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2003. – 368 с.: ил.	30

Электронные источники:

№	Издания:
1.	Васнецова О.А., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник / Васнецова О.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с. - ISBN 978-5-9704-1106-3 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html
2.	Онищенко Г.Г., Бюджетирование, ориентированное на результат, для специалистов Роспотребнадзора [Электронный ресурс] / Гл. редактор серии: Г.Г. Онищенко. Авторы: Шестопапов Н.В., Симкалова Л.М., Митрохин О.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 256 с. - ISBN 978-5-9704-0593-2 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970405932.html
3.	Умаров С.З., Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. - 2-е изд., испр. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2004. - 368 с. (Серия "XXI век") - ISBN 5-9231-0464-4 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5923104644.html

Печатные источники:

№	Издания:	Количество экземпляров в библиотеке
1.	Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов/О.А.Васнецова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005, 608 Умаров С.З. Медицинское и фармацевтическое товароведение: Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. – 2-е изд., испр. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2003. – 368 с.: ил.	30

Электронные источники:

№	Издания:
1.	Государственная фармакопея РФ.-XIII изд. [Электронный ресурс] /МЗ РФ - Т.1. - М., 2018. -1814 с.; - Т.2. - М.,2018. -1004с.; Т. 3. - М., 2015. - 1294 с. Режим доступа: Ссылка
2.	Онищенко Г.Г., Бюджетирование, ориентированное на результат, для специалистов Роспотребнадзора [Электронный ресурс] / Гл. редактор серии: Г.Г. Онищенко. Авторы: Шестопапов Н.В., Симкалова Л.М., Митрохин О.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 256 с. - ISBN 978-5-9704-0593-2 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970405932.html

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№	Наименование ресурса	Адрес сайта
1.	PubMed MEDLINE	http://www.pubmed.com
2.	MedExplorer	http://www.medexplorer.com
4.	Google scholar	http://scholar.google.com
5.	Медлайн, международная БД	http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed
6.	ГЦНМБ, Центральная научная медицинская библиотека	http://www.scsml.rssi.ru
7.	Научная электронная библиотека КиберЛенинка	http://cyberleninka.ru
8.	Электронная научная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
9.	Консультант студента (ЭБС)	http://www.studmedlib.ru
10.	Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ)	http://feml.scsml.rssi.ru
11.	Адрес страницы кафедры.	https://dgm.ru/fakultety/farmatsevticheskij-fakultet-3/farmatsii/
13.	Справочник лекарств.	http://www.rlnet.ru/

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе используются следующие формы работы: чтение лекций - лекционный материал преподается в виде проблемного изложения с демонстрацией слайдов; проведение практических занятий - основу практических занятий составляет товароведческий анализ товаров, самостоятельно проводимый студентами; Оценка текущего контроля успеваемости состоит из тестовых заданий, а также собеседования со студентом по теме выполненной им работы.

Форма проведения контрольной работы – письменная. В течение учебного времени отводятся часы для коллоквиумов по каждому пройденному разделу. Форма проведения – устная.

В ходе проведения занятий по разделу «Обучение и развитие персонала подразделений продаж» используются деловые и ролевые игры, психологические тренинги. Предусматривается приглашение представителей российских и зарубежных фармкомпаний.

Предусматривается система рейтингового контроля знаний студентов.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сведения о материально-техническом обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Адрес (местоположение) здания, строения, сооружения, помещения	Собственность или оперативное управление, хоз. ведение, аренда, субаренда, безвозм. пользование	Наименование дисциплины	Назначение оснащенных зданий, сооружений, помещений*, территорий с указанием площади (кв.м.)	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3	4	5	6	7	8
	Ул. Шамиля 48, учебно-лабораторный корпус 2 этаж	Опер. управление.	Управление и экономика фармации	Для учебного и научного образовательного процесса предусмотрены: 1) аудитория № 5–30 м ²	Для лекционных занятий - аудитория № 5	Для лекционных занятий: Оверхед проектор -1; таблицы Для лабораторных занятий: Столы письменные, стулья, доска Использование лабораторий, лабораторного и инструментального оборудования Для самостоятельной занятий: Персональный компьютер-1; Принтер лазерный HPLJ-1020	Перечень программного обеспечения (Win HOME 10 Russian OLP (Сублицензионный договор Tr000044429 от 08.12.15 г.); Kaspersky Edition Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node (Лицензионный договор № 1081-2015 от 14.10.2015г); Office ProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc (договор №ДП-026 от 16.10.13г) и т.д.)

10. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	ФИО преподавателя	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Занимаемая должность, ученая степень/ученое звание	Перечень преподаваемых дисциплин согласно учебному плану	Образование (какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, год)	Уровень образования, наименование специальности по диплому, наименование присвоенной квалификации	Объем учебной нагрузки по дисциплине (доля ставки)	Сведения о дополнительном профессиональном образовании, год		Стаж практической работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
								спец	пед	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Баркаев Г.С.	Шт.	Зав.каф.	Управление и экономика фармации. Медицинское и фармацевтическое товароведение.	Пермская государственная фармацевтическая академия в 1997г.	Высшее профессиональное, провизор	1	-		2015-2016 ассистент кафедры клинической фармакологии и фармации. С 2016по настоящее время зав.кафедрой фармации.

Общее количество научно- педагогических работников, реализующих дисциплину-1.

Общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками, реализующими дисциплину – 1.

11. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Изменения в рабочую программу вносятся на основании приказов и распоряжений ректора, а также на основании решений о совершенствовании учебно-методического обеспечения дисциплины, утвержденных на соответствующем уровне (решение ученого совета), ЦКМС и регистрируются в лист изменений.

Лист регистрации изменений в рабочую программу

Учебный год	Дата и номер извещения об изменении	Реквизиты протокола	Раздел, подразделение дел или пункт рабочей программы	Подпись регистрирующего изменения
20__ - 20__				
20__ - 20__				
20__ - 20__				
20__ - 20__				