**Вопросы к зачету по дисциплине «Менеджмент, экономика здравоохранения в стоматологии» для студентов 5 курса стоматологического факультета**

1. Основные функции управления.
2. Менеджмент: определение, задачи.
3. Уровни управления в здравоохранении.
4. Стадии конфликта.
5. Особенности управления в здравоохранении.
6. Сущность и содержание менеджмента.
7. Современные тенденции в системе управления.
8. Современный механизм управления.
9. Стратегическое планирование в здравоохранении.
10. Современные стили управления.
11. Три основных метода управления в здравоохранения
12. Информационное обеспечение менеджмента в стоматологии
13. Экономические методы управления в менеджменте.
14. Управление профилактической работой в стоматологии
15. Управление трудовыми ресурсами в медицинских организациях
16. Содержание менеджмента. Организация управления медицинским

учреждением. Работа в команде.

1. Современные тенденции в системе управления.
2. Перечислите виды экспертизы в стоматологии. Укажите порядок назначения и производства экспертизы.
3. Укажите основные принципы организационной структуры стоматологической организации

20.Перечислите основные виды услуг в современной стоматологической организации, оказываемых в рамках аутсорсинга.

21.Перечислите основные виды медицинской документации в стоматологической организации,

22.Какие основные разделы Автоматизированной системы управления стоматологической организацией

23.Перечислите особенности бизнес модели стационаров в стоматологии и челюстно-лицевой хирургии.

24.Укажите особенности оказания стоматологической помощи в рамках ОМС

25. Укажите особенности оказания стоматологической помощи в рамках ДМС

26.Методика оценки качества медицинской помощи.

27.Лицензирование и аккредитация медицинских учреждений.

28.Система контроля за качеством медицинской помощи в условиях страховой медицины.

29.Ведомственный контроль качества медицинской помощи. Цель, задачи и порядок проведения.

30.Вневедомственный контроль качества медицинской помощи. Цель, задачи и порядок проведения.

31.Цель, задачи и методы экономики здравоохранения.

32.Основные разделы экономики здравоохранения.

33.Экономический ущерб и его структура.

34.Виды эффективности здравоохранения.

35.Эффективность использования медицинского оборудования.

36.Финансирование здравоохранения в условиях медицинского страхования.

37.Экономический анализ деятельности стационарных учреждений.

38.Экономический анализ амбулаторно-поликлинических учреждений.

39.Основные направления реформы здравоохранения.

40.Медицинские проблемы реформы здравоохранения.

41.Перестройка амбулаторно-поликлинической помощи населению.

43.Основные направления перестройки стационарной помощи.

44..Показатели использования коечного фонда, стоимостные показатели.

45.Основные направления повышения эффективности использования коечного фонда.

46.Экономический анализ эффективности профилактических осмотров.

46.Экономический анализ эффективности диспансеризации населения.

47.Медицинские и экономические показатели эффективности диспансеризации лиц с хроническими заболеваниями.

48.Экономические показатели деятельности поликлиники.

49.Методика расчета стоимости стационарной помощи.

49.Методика расчета стоимости амбулаторно-поликлинической помощи.

50.Ценообразование в здравоохранении, структура цен на стандартные услуги.

51.Анализ социальной и экономической эффективности от снижения первичного выхода на инвалидность.

52.Методика определения экономической эффективности от снижения преждевременной смертности.

53.Финансовые ресурсы здравоохранения и эффективность их использования.

54.Материальные ресурсы здравоохранения и эффективности их использования.

55.Расчет экономических потерь от простоя коек в лечебных учреждениях.

56.Структура экономического ущерба от инвалидности.

57.Виды экономического ущерба.

58.Закон об обязательном медицинском страховании.

59.Планирование стационарной помощи.

60.Планирование амбулаторно-поликлинической помощи.

61.Основы предпринимательской деятельности в здравоохранении, правовые формы работы.

62.Бизнес-планирование, краткая характеристика бизнес-плана.

63.Маркетинг в здравоохранении, характеристика рынка медицинских услуг.

64.План маркетинга. Маркетинговые исследования.

65.Методы управления здравоохранением.

66.Фондовооруженность и фондоотдача.

67.Основные понятия маркетинга.

68.Спрос и предложение в условиях рынка.

69.Хозяйственные общества, оказывающие медицинские услуги.

70. Виды контроля качества стоматологической помощи