

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес – планирование»

Б1.В.ДВ.01.01

Направление подготовки (специальность): 33.05.01. «Фармация»

Уровень высшего образования **специалитет**

Квалификация выпускника **провизор**

Факультет **фармацевтический**

Кафедра **фармации**

Форма обучения **очная**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

Подготовка провизоров к грамотному составлению бизнес-плана в фармацевтической отрасли, применение результатов в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучить теоретические основы предпринимательства и бизнес-планирования;
2. Изучить основные разделы бизнес-плана;
3. Сформировать умения и навыки применения теоретических знаний в области составления бизнес-плана фармацевтических организаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

ФГОС 3++

Код и наименование компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-2. способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации.	ИД-3 осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно – распорядительных, отчетных документов при розничной реализации. ИД-4 осуществляет делопроизводство по ведению, организационно

	распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации
Знать: - основы предпринимательской деятельности - понятие и виды бизнес-планов - последовательность составления и структуру бизнес-плана - содержание разделов бизнес-плана при планировании деятельности предприятий в фармации	
Уметь: - разрабатывать основные разделы бизнес-плана аптечных учреждений - проводить информационный поиск при проведении исследований по планированию. - интерпретировать результаты исследований при планировании деятельности	
Владеть: - специальной терминологией в области планирования деятельности предприятий; - навыками разработки бизнес-плана, проведения анализа состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска деятельности.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплина (модули)».

Предшествующими, на которых непосредственно базируется дисциплина «Бизнес- планирование», являются «Управление и экономика фармации», «Введение в специальность», «Обращение лекарственных средств», «Медицинское и фармацевтическое товароведение».

Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки будущих специалистов.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по реализации следующего типа задач профессиональной деятельности: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) и 02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента).

4. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

- Лекции – 16 ч
- Практические занятия - 34ч.
- Самостоятельная работа – 58ч.

5. Основные разделы дисциплины.

Раздел 1. Основы предпринимательства. Бизнес дело.

Раздел 2. Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана

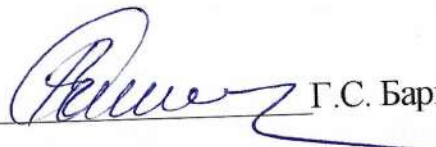
Раздел 3. Структура бизнес-плана аптечной организации.

6. Форма промежуточной аттестации.

Формой промежуточной аттестации является зачет. Срок его проведения – в соответствии с учебным планом в 9 семестре 5 курса.

Кафедра - разработчик кафедра фармации.

Зав. кафедрой фармации _____



Г.С. Баркаев.