

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебной работе,
проф. Шаханов Р. К.



2019 г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

Индекс дисциплины по учебному плану: Б1.О.04

Специальность: **33.05.01 Фармация**

Уровень высшего образования: **специалитет**

Квалификация выпускника: **провизор**

Факультет: **фармацевтический**

Кафедра **фармации**

Форма обучения: **очная**

Курс: **3**

Семестр: **5**

Всего трудоёмкость (в зачётных единицах/часах) **3 з.е. / 108 часов**

Лекции: **16 часа**

Практические занятия: **34 часа**

Самостоятельная работа обучающегося: **58 часов**

Форма контроля: **зачет в 5 семестре**

Махачкала 2019г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель: сформировать у студентов товароведческое мышление и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачи:

1) Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров,

2) Формирование практических умений и навыков определения рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натур-продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовными материалами, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть.

3) Выработка у студентов умений и навыков работы с утвержденными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Министерства здравоохранения и социального развития России, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Формируемые в процессе изучения учебной дисциплины компетенции

Код и наименование компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно- правового регулирования сферы обращения лекарственных средств.	ИД-1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
знать: - комплекс нормативной правовой, методической, справочной документации, изучаемой по медицинскому и фармацевтическому товароведению с последующим применением в профессиональной деятельности; уметь: - выбирать и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач в сфере обращения лекарственных средств;	

проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам медицинского и фармацевтического товароведения; владеть:
 - навыком применения нормируемых норм и правил в сфере обращения лекарственных средств для решения товароведческих задач при осуществлении профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации

ИД-2. Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
 ИД-3. Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
 ИД-4. Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке.
 ИД-7. Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

знать: - методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента; - требования к упаковке и маркировке лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента; - структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, особенности структуры фармакопейной статьи и фармакопейной статьи предприятия
 уметь: - осуществлять приемку лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; - проводить оценку лекарственных средств по внешнему виду, упаковке, маркировке; - осуществлять контроль сроков годности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.
 владеть: - нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; - навыками проведения товароведческого анализа и оценки безопасности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Медицинская и фармацевтическая товароведение» относится к блоку Б.1. к обязательной части Блока 1 «Дисциплины».

Предшествующими, на которых непосредственно базируется дисциплина «Медицинская и фармацевтическая товароведение», являются «Введение в специальность. Обращение лекарственных средств».

Дисциплина «Медицинская и фармацевтическая товароведение» является основополагающей для изучения дисциплины «Фармацевтический маркетинг», «Управление и экономика фармации».

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по реализации следующего типа задач профессиональной деятельности: 02 Здравоохранение 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере организационно-управленческой).

Разделы дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

№	Наименование разделов
1	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. Товароведческие функции провизора
2	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров Обучение и развитие персонала подразделений продаж

4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов/ зачетных единиц	Семестры
			V часов
Контрольная работа (всего), в том числе:			
Аудиторные работа		50	50
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		34	34
Самостоятельная работа студента (СРС)		58	58
Вид промежуточной аттестации			
	зачет	+	
ИТОГО: Общая трудоемкость		108 3	108 3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции
1.	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. Товароведческие функции провизора	<p>Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Связь с общим товароведением, фармацевтическими дисциплинами и фармацевтическим маркетингом. Объекты и субъекты товароведения. Товароведческие функции и операции провизора. Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты медицинского и фармацевтического товароведения</p> <p>Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров Ассортимент, как товароведческая категория. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Товароведческий анализ ассортимента. как инструмент в формировании его рациональной структуры. Анализ широты, полноты, глубины, устойчивости и других показателей ассортимента. Составление конъюнктурного обзора.</p> <p>Место и роль маркетинговых исследований ориентированных на товар, в медицинском и фармацевтическом товароведении. Упаковка, как фактор, сохраняющий потребительные свойства ФТ и МТ</p> <p>Классификация упаковочных материалов, используемых в фармацевтической практике. Их характеристика и требования, предъявляемые к потребительным свойствам.</p> <p>Определение упаковки ее основные элементы. Виды упаковок и области их использования в фармации. Требования к потребительным свойствам упаковки. Правила подбора упаковок и упаковочных материалов для упаковывания ФТ и МТ.</p> <p>Экологические проблемы, связанные с использованием и утилизацией упаковок, перспективы создания экологически безопасных упаковок</p> <p>Маркировка фармацевтических и медицинских товаров Требования, предъявляемые к маркировке, структура и носители маркировки. Информационные знаки. Маркировка отдельных групп фармтоваров: ЛП, субстанций, лекарственного растительного сырья, БАД к пище, минеральных вод, продуктов детского и диетического питания, химических реактивов, медицинских газов, опасных фармтоваров, лечебных парфюмерно-косметических товаров, медицинских товаров.</p> <p>Штриховое кодирование. Назначение и требование к ШК. Классификация и структура ШК. Порядок расчета контрольной цифры ШК</p> <p>Безопасность фармацевтических товаров Понятие безопасности фармтоваров. Безопасность потребления и экологическая безопасность. Фальсификация фармтоваров (ассортиментная, качественная и количественная фальсификация, стоимостная, информационная фальсификация и др.). Безопасность ЛП, БАД к пище и воспроизведенных лекарственных препаратов (ВЛП). Бракованные ЛП. Фальсификация лекарственных препаратов. Структура фальсификации ЛП. Разновидности фальсифицированных лекарств. Факторы, способствующие фальсификации и меры по их предупреждению. Нормативное регулирование безопасности лекарственных средств и изделий медицинского назначения</p>	<p>ОПК-3 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ИД-3 ИД-4 ИД-7</p>

	<p>Потребительная стоимость ФТ и МТ</p> <p>Потребительная стоимость, как важнейшая товароведческая категория. Определение, характеристика, значение в фармацевтической деятельности</p> <p>Потребительные свойства товаров</p> <p>Понятие о потребительных свойствах. Классификация потребительных свойств ФТ и МТ (социальные, функциональные, эргономические и эстетические): характеристики и структура. Товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических товаров</p> <p>Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно-фармацевтической информации</p> <p>Классификация и кодирование ФТ и МТ.</p> <p>Ассортимент фармацевтических товаров</p> <p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ</p> <p>Семинар. Теоретические основы товароведения.</p> <p>Приемка ФТ и МТ аптечными складами (базами)</p> <p>Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству. Приемка товаров в аптеках. Этапы товароведческого анализа при приемке ФТ и МТ.</p> <p>Хранение ФТ и МТ. Организационно-товароведческие вопросы хранения ФТ и МТ.</p> <p>Требования к устройству и эксплуатации помещений хранения на аптечных складах (базах), в аптечных и лечебно-профилактических учреждениях.</p> <p>Особенности хранения ФТ и МТ в зависимости от их физических, физико-химических, биологических и других свойств и воздействия факторов внешней среды. Особенности хранения ФТ и МТ, обладающими огнеопасными и взрывоопасными средствами. Хранение наркотических, психотропных, сильнодействующих, ядовитых лекарственных средств.</p> <p>Приказы Минздрава, регламентирующие вопросы хранения ФТ и МТ.</p> <p>Товароведческий анализ (ТА) изделий медицинской техники</p> <p>Определение понятия - изделия медицинской техники.</p> <p>Основные группы ИМТ: медицинские инструменты, приборы, аппараты, оборудование. Общая характеристика групп и их классификация. Требования к потребительным свойствам и безопасности. Комплектность. Требования к правилам и методам испытаний, к маркировке, упаковке, транспортированию, хранению, консервации и расконсервации. ТА общехирургических и специальных инструментов.</p> <p>Методология товароведческого анализа. Определение товароведческого анализа (ТА), его цель и задачи. Значение ТА в профессиональной деятельности провизора по оценке потребительной стоимости, потребительных свойств, безопасности и ассортимента, других характеристик мед. и фармтоваров.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование потребительной стоимости ФТ. Социальные, сырьевые и производственные факторы. Значение материаловедения в изучении факторов, формирующих потребительные свойства ФТ и МТ.</p> <p>Классификация материалов, идущих на изготовление ФТ и МТ, их характеристика.</p> <p>Влияние производственных фармацевтических факторов и товарной формы на потребительную стоимость ФТ и МТ.</p> <p>Значение стандартизации, метрологии и сертификации в формировании потребительной стоимости ФТ и МТ в рамках</p>	
--	--	--

		<p>Закона РФ «О техническом регулировании». Техническое регулирование.</p> <p>Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Стандарты качества лекарственных средств (ОФС, ФС, ФСП и др.).</p> <p>Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ.</p> <p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ</p> <p>Приемка ФТ и МТ. Хранение ФТ и МТ</p>	
2.	<p>Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров</p> <p>Обучение и развитие персонала подразделений продаж</p>	<p>Изучение ассортимента и ТА изделий медицинской техники. ТА приборов, аппаратов и оборудования.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА гигиенических и парфюмерно-косметических средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА реактивов, диагностических и дез.средств.</p> <p>Товароведческий анализ (ТА) фармацевтических товаров.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА шовных хирургических материалов.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА товаров материнства и детства.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА диетического и спортивного питания.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА оборудования и материалов применяемых в стоматологии.</p> <p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских хирургических инструментов.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА гигиенических средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА парфюмерно-косметических средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования</p> <p>Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.</p> <p>Семинар. Основы товароведческого анализа ФТ.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни, материнства и детства.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания.</p> <p>Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ</p> <p>Особенности реализации ФТ и МТ через аптечную сеть.</p> <p>Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации ФТ и МТ.</p>	<p>ОПК-3</p> <p>ИД-1</p> <p>ПК-6</p> <p>ИД-2</p> <p>ИД-3</p> <p>ИД-4</p> <p>ИД-7</p>

	<p>Технология повышения покупательского спроса. Мерчандайзинг.</p> <p>Обучение основным аспектам продаж: установление контактов, анализ потребностей врача, провизора, пациента, презентация ЛП и работа с возражениями; основные коммуникативные приемы в ситуации общения с клиентом (техники активного слушания, перефразирование, постановка вопросов, разрешение конфликтных ситуаций); работа на конференции. Подготовка и проведение презентации.</p> <p>Организация личных продаж в аптеке. Техника прямых продаж.</p> <p>Эффективное продвижение препаратов компаний-производителей. Техника непрямых продаж.</p> <p>Презентация ФТ и МТ. Защита самостоятельной работы.</p>	
--	---	--

5.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы, час.			Всего час.
		аудиторная		внеаудиторная	
		Л	ПЗ	СРО	
1	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. Товароведческие функции провизора	6	14	24	55
2	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров. Обучение и развитие персонала подразделений продаж	10	20	34	53
Вид промежуточной аттестации:		Зачет			
	ИТОГО:	16	34	58	108

6. ВИДЫ КОНТРОЛЯ: экзамен в 6 семестре

Зав. кафедрой _____



(Г.С. Баркаев)