

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
Шихбанов Р.К.

ПОДПИСЬ

“ ” 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕДИЦИНСКАЯ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

Индекс дисциплины по учебному плану: Б1.О.04

Специальность: **33.05.01 Фармация**

Уровень высшего образования: **специалитет**

Квалификация выпускника: **провизор**

Факультет: **фармацевтический**

Кафедра **фармации**

Форма обучения: **очная**

Курс: **3**

Семестр: **5**

Всего трудоёмкость (в зачётных единицах/часах) **3 з.е. / 108 часов**

Лекции: **16 часа**

Практические занятия: **34 часа**

Самостоятельная работа обучающегося: **58 часов**

Форма контроля: **зачет в 5 семестре**

Махачкала 2019г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» разработана на основании учебного плана ОПОП ВО по специальности 33.05.01 Фармация (уровень высшего образования - специалитета), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО ДГМУ Минздрава России, протокол №1 от 29 августа 2019 г., в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 33.05.01 - Фармация (уровень высшего образования – специалитет), утвержденным приказом от 27.03.2018 г. Министерства образования и науки Российской Федерации №219.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры от «28» августа 2019 г.

Рабочая программа согласована:

1. Директор НМБ ДГМУ _____ (В.Р. Мусаева)
2. УУМР, С и ККО _____ (А.М. Каримова)
3. Декан фармацевтического факультета _____ (М.М. Газимагомедова)

Зав. кафедрой _____ к.фарм.н., доцент, Г.С. Баркаев

Разработчик (и) рабочей программы:

1. Баркаев Гасбулла Сулейманович - заведующий кафедрой, к.фарм.н., доцент.
2. Магомедова Фазу Тинамагомедовна — к.фарм.н., ассистент кафедры фармации.
3. Кадилаева Заира Ахмедулаевна – старший лаборант кафедры.

Рецензенты:

1. **Ибрагимов Тимур Алгасанович** – кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры аналитической и фармацевтической химии ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

2. **Гарумова Мадина Алиевна** – кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры аналитической и фармацевтической химии ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

СОДЕРЖАНИЕ

№	Раздел рабочей программы дисциплины	Стр.
1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Требования к результатам освоения дисциплины	4
3.	Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Трудоемкость учебной дисциплины и виды контактной работы	6
5.	Структура и содержание учебной дисциплины	7
5.1.	Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	7
5.2.	Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля	8
5.3.	Название тем лекций с указанием количества часов	9
5.4.	Название тем практических занятий с указанием количества часов	11
5.5.	Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине	12
6.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
7.	Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	14
8.	Образовательные технологии	14
9.	Материально-техническое обеспечение	15
10.	Кадровое обеспечение	16
11.	Лист регистрации изменений в рабочую программу	17
	<i>Приложение: Фонд оценочных средств</i>	18

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель: сформировать у студентов товароведческое мышление и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачи:

1) Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров,

2) Формирование практических умений и навыков определения рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натур-продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовными материалами, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть.

3) Выработка у студентов умений и навыков работы с утвержденными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Министерства здравоохранения и социального развития России, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно- правового регулирования сферы обращения лекарственных средств.	ИД-1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
знать: - комплекс нормативной правовой, методической, справочной документации, изучаемой по медицинскому и фармацевтическому товароведению с последующим применением в профессиональной деятельности; уметь: - выбирать и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач в сфере обращения лекарственных средств; проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам медицинского и фармацевтического товароведения; владеть:	

- навыком применения нормируемых норм и правил в сфере обращения лекарственных средств для решения товароведческих задач при осуществлении профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации

ИД-2. Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.

ИД-3. Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.

ИД-4. Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке.

ИД-7. Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

знать: - методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента; - требования к упаковке и маркировке лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента; - структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, особенности структуры фармакопейной статьи и фармакопейной статьи предприятия

уметь: - осуществлять приемку лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; - проводить оценку лекарственных средств по внешнему виду, упаковке, маркировке; - осуществлять контроль сроков годности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

владеть: - нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; - навыками проведения товароведческого анализа и оценки безопасности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Медицинская и фармацевтическая товароведение» относится к блоку Б.1. к обязательной части Блока 1 «Дисциплины».

Предшествующими, на которых непосредственно базируется дисциплина «Медицинская и фармацевтическая товароведение», являются «Введение в специальность. Обращение лекарственных средств».

Дисциплина «Медицинская и фармацевтическая товароведение» является основополагающей для изучения дисциплины «Фармацевтический маркетинг», «Управление и экономика фармации».

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по реализации следующего типа задач профессиональной деятельности: 02 Здравоохранение 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере организационно-управленческой).

4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов/ зачетных единиц	Семестры
			V часов
Контрольная работа (всего), в том числе:			
Аудиторные работа		50	50
Лекции (Л)		16	16
Практические занятия (ПЗ)		34	34
Самостоятельная работа студента (СРС)		58	58
Вид промежуточной аттестации			
	зачет	+	
ИТОГО: Общая трудоемкость		108	108
	час.	3	3
	зач.ед.	3	3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код контролируемой компетенции
1.	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. Товароведческие функции провизора	<p>Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Связь с общим товароведением, фармацевтическими дисциплинами и фармацевтическим маркетингом. Объекты и субъекты товароведения. Товароведческие функции и операции провизора. Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты медицинского и фармацевтического товароведения</p> <p>Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров Ассортимент, как товароведческая категория. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Товароведческий анализ ассортимента. как инструмент в формировании его рациональной структуры. Анализ широты, полноты, глубины, устойчивости и других показателей ассортимента. Составление конъюнктурного обзора.</p> <p>Место и роль маркетинговых исследований ориентированных на товар, в медицинском и фармацевтическом товароведении. Упаковка, как фактор, сохраняющий потребительные свойства ФТ и МТ</p> <p>Классификация упаковочных материалов, используемых в фармацевтической практике. Их характеристика и требования, предъявляемые к потребительным свойствам.</p> <p>Определение упаковки ее основные элементы. Виды упаковок и области их использования в фармации. Требования к потребительным свойствам упаковки. Правила подбора упаковок и упаковочных материалов для упаковывания ФТ и МТ.</p> <p>Экологические проблемы, связанные с использованием и утилизацией упаковок, перспективы создания экологически безопасных упаковок</p> <p>Маркировка фармацевтических и медицинских товаров Требования, предъявляемые к маркировке, структура и носители маркировки. Информационные знаки. Маркировка отдельных групп фармтоваров: ЛП, субстанций, лекарственного растительного сырья, БАД к пище, минеральных вод, продуктов детского и диетического питания, химических реактивов, медицинских газов, опасных фармтоваров, лечебных парфюмерно-косметических товаров, медицинских товаров.</p> <p>Штриховое кодирование. Назначение и требование к ШК. Классификация и структура ШК. Порядок расчета контрольной цифры ШК</p> <p>Безопасность фармацевтических товаров Понятие безопасности фармтоваров. Безопасность потребления и экологическая безопасность. Фальсификация фармтоваров (ассортиментная, качественная и количественная фальсификация, стоимостная, информационная фальсификация и др.). Безопасность ЛП, БАД к пище и воспроизведенных лекарственных препаратов (ВЛП). Бракованные ЛП. Фальсификация лекарственных препаратов. Структура фальсификации ЛП. Разновидности фальсифицированных лекарств.</p> <p>Факторы, способствующие фальсификации и меры по их предупреждению. Нормативное регулирование безопасности лекарственных средств и изделий медицинского назначения Потребительная стоимость ФТ и МТ</p>	<p>ОПК-3 ИД-1 ПК-6 ИД-2 ИД-3 ИД-4 ИД-7</p>

		<p>Потребительная стоимость, как важнейшая товароведческая категория. Определение, характеристика, значение в фармацевтической деятельности</p> <p>Потребительные свойства товаров</p> <p>Понятие о потребительных свойствах. Классификация потребительных свойств ФТ и МТ (социальные, функциональные, эргономические и эстетические): характеристики и структура. Товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических товаров</p> <p>Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно-фармацевтической информации</p> <p>Классификация и кодирование ФТ и МТ.</p> <p>Ассортимент фармацевтических товаров</p> <p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ</p> <p>Семинар. Теоретические основы товароведения.</p> <p>Приемка ФТ и МТ аптечными складами (базами)</p> <p>Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству. Приемка товаров в аптеках. Этапы товароведческого анализа при приемке ФТ и МТ.</p> <p>Хранение ФТ и МТ. Организационно-товароведческие вопросы хранения ФТ и МТ.</p> <p>Требования к устройству и эксплуатации помещений хранения на аптечных складах (базах), в аптечных и лечебно-профилактических учреждениях.</p> <p>Особенности хранения ФТ и МТ в зависимости от их физических, физико-химических, биологических и других свойств и воздействия факторов внешней среды. Особенности хранения ФТ и МТ, обладающими огнеопасными и взрывоопасными средствами. Хранение наркотических, психотропных, сильнодействующих, ядовитых лекарственных средств.</p> <p>Приказы Минздрава, регламентирующие вопросы хранения ФТ и МТ.</p> <p>Товароведческий анализ (ТА) изделий медицинской техники</p> <p>Определение понятия - изделия медицинской техники. Основные группы ИМТ: медицинские инструменты, приборы, аппараты, оборудование. Общая характеристика групп и их классификация. Требования к потребительным свойствам и безопасности. Комплектность. Требования к правилам и методам испытаний, к маркировке, упаковке, транспортированию, хранению, консервации и расконсервации. ТА общехирургических и специальных инструментов.</p> <p>Методология товароведческого анализа. Определение товароведческого анализа (ТА), его цель и задачи. Значение ТА в профессиональной деятельности провизора по оценке потребительной стоимости, потребительных свойств, безопасности и ассортимента, других характеристик мед. и фармтоваров.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование потребительной стоимости ФТ. Социальные, сырьевые и производственные факторы. Значение материаловедения в изучении факторов, формирующих потребительные свойства ФТ и МТ. Классификация материалов, идущих на изготовление ФТ и МТ, их характеристика.</p> <p>Влияние производственных фармацевтических факторов и товарной формы на потребительную стоимость ФТ и МТ.</p> <p>Значение стандартизации, метрологии и сертификации в формировании потребительной стоимости ФТ и МТ в рамках Закона РФ «О техническом регулировании». Техническое регулирование.</p>	
--	--	--	--

		<p>Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Стандарты качества лекарственных средств (ОФС, ФС, ФСП и др.).</p> <p>Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ.</p> <p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ</p> <p>Приемка ФТ и МТ. Хранение ФТ и МТ</p>	
2.	<p>Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров</p> <p>Обучение и развитие персонала подразделений продаж</p>	<p>Изучение ассортимента и ТА изделий медицинской техники. ТА приборов, аппаратов и оборудования.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА гигиенических и парфюмерно-косметических средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА реактивов, диагностических и дез.средств.</p> <p>Товароведческий анализ (ТА) фармацевтических товаров.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА шовных хирургических материалов.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА товаров материнства и детства.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА диетического и спортивного питания.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА оборудования и материалов применяемых в стоматологии.</p> <p>Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских хирургических инструментов.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА гигиенических средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА парфюмерно-косметических средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования</p> <p>Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.</p> <p>Семинар. Основы товароведческого анализа ФТ.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни, материнства и детства.</p> <p>Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания.</p> <p>Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ</p> <p>Особенности реализации ФТ и МТ через аптечную сеть.</p> <p>Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации ФТ и МТ.</p> <p>Технология повышения покупательского спроса. Мерчандайзинг.</p>	<p>ОПК-3</p> <p>ИД-1</p> <p>ПК-6</p> <p>ИД-2</p> <p>ИД-3</p> <p>ИД-4</p> <p>ИД-7</p>

	Обучение основным аспектам продаж: установление контактов, анализ потребностей врача, провизора, пациента, презентация ЛП и работа с возражениями; основные коммуникативные приемы в ситуации общения с клиентом (техники активного слушания, перефразирование, постановка вопросов, разрешение конфликтных ситуаций); работа на конференции. Подготовка и проведение презентации. Организация личных продаж в аптеке. Техника прямых продаж. Эффективное продвижение препаратов компаний-производителей. Техника непрямых продаж. Презентация ФТ и МТ. Защита самостоятельной работы.	
--	--	--

5.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы, час.			Всего час.
		аудиторная		внеаудиторная	
		Л	ПЗ	СРО	
1	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. Товароведческие функции провизора	6	14	24	55
2	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров. Обучение и развитие персонала подразделений продаж	10	20	34	53
Вид промежуточной аттестации:		Зачет			
ИТОГО:		16	34	58	108

5.3

5.3. Название тем лекций с указанием часов

Раздел дисциплины	Тематика лекций	Кол-во часов в семестре
		№5
Раздел 1 Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. Товароведческие функции провизора	Л1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Связь с общим товароведением, фармацевтическими дисциплинами и фармацевтическим маркетингом. Объекты и субъекты товароведения. Товароведческие функции и операции провизора. Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты медицинского и фармацевтического товароведения. Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров	2
	Л2. Безопасность фармацевтических товаров. Потребительная стоимость ФТ и МТ	2
	Л3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	2

	Факторы внешней среды, влияющие на потребительные свойства фармацевтических товаров.	
Раздел 2 Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров. Обучение и развитие персонала подразделений продаж.	<i>Л4.</i> Товароведческий анализ (ТА) изделий медицинской техники. Методология товароведческого анализа. Определение товароведческого анализа (ТА), его цель и задачи. Значение ТА в профессиональной деятельности провизора по оценке потребительной стоимости, потребительных свойств, безопасности и ассортимента, других характеристик мед. и фармтоваров	2
	<i>Л5.</i> Факторы, влияющие на формирование потребительной стоимости ФТ. Социальные, сырьевые и производственные факторы. Значение материаловедения в изучении факторов, формирующих потребительные свойства ФТ и МТ. Классификация материалов, идущих на изготовление ФТ и МТ, их характеристика. Влияние производственных фармацевтических факторов и товарной формы на потребительную стоимость ФТ и МТ.	2
	<i>Л6.</i> Изучение ассортимента и ТА изделий медицинской техники. ТА приборов, аппаратов и оборудования, перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	2
	<i>Л7.</i> Товароведческий анализ (ТА) фармацевтических товаров. Изучение ассортимента и ТА шовных хирургических материалов. Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания. Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.	2
	<i>Л8.</i> Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ. Особенности реализации ФТ и МТ через аптечную сеть. Нормативная база, регламентирующая вопросы реализации ФТ и МТ. Технология повышения покупательского спроса. Мерчандайзинг.	2
ИТОГО:		16

5.4 Название тем практических занятий с указанием содержания и количества часов

Раздел дисциплины	Тематика практических занятий	Формы текущего контроля	Количество часов в семестре
			№5
Раздел 1. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. Товароведческие функции	<i>ПЗ.1.</i> Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно-фармацевтической информации.	С, Т	2
	<i>ПЗ.2.</i> Классификация и кодирование ФТ и МТ. Ассортимент фармацевтических товаров.	С, Т	2
	<i>ПЗ.3.</i> Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ.	С, Т	2
	<i>ПЗ.4.</i> Маркировка ФТ и МТ.	С, Т	2
	<i>ПЗ.5.</i> Изучение ассортимента и товароведческий анализ и безопасность ЛП, ФТ и МТ.	С, Т	2
	<i>ПЗ.6.</i> Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ.	С, Т	2

	<i>ПЗ.7.</i> Приемка ФТ и МТ. Хранение ФТ и МТ	С, Т	2
Раздел 2. Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров Обучение и развитие персонала подразделений продаж	<i>ПЗ.8.</i> Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских хирургических инструментов	С, Т	2
	<i>ПЗ.9.</i> Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско- гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов.	С, Т	2
	<i>ПЗ.10.</i> Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод. Изучение ассортимента и ТА гигиенических средств	С, Т	2
	<i>ПЗ.11.</i> Изучение ассортимента и ТА парфюмерно-косметических средств. Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования	С, Т	2
	<i>ПЗ.12.</i> Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования. Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.	С, Т	2
	<i>ПЗ.13.</i> Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика	С, Т	2
	<i>ПЗ.14.</i> Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.	С, Т	2
	<i>ПЗ.15.</i> Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, товаров здорового образа жизни, материнства и детства.	С, Т	2
	<i>ПЗ.16.</i> Организация личных продаж в аптеке. Техника прямых продаж. Эффективное продвижение препаратов компаний-производителей. Техника непрямых продаж.	С, Т, ЗС	2
	<i>ПЗ.17.</i> Подготовка к промежуточной аттестации	С	2
ИТОГО:			34

Формы текущего контроля успеваемости (с сокращениями): Т – тестирование, Пр – оценка освоения практических навыков (умений), ЗС – решение ситуационных задач, С – собеседование по контрольным вопросам и другие

5.5. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине

Раздел	Наименование работ	Трудо-емкость (час)	Формы контроля
Раздел 1. Теоретические основы медицинского и фармацевтического	<i>СР.1.</i> Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно-фармацевтической информации.	24	С
	<i>СР.2.</i> Классификация и кодирование ФТ и МТ.		
	<i>СР.3.</i> Ассортимент фармацевтических товаров		
	<i>СР.4.</i> Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ		
	<i>СР.5.</i> Маркировка ФТ и МТ		
	<i>СР.6.</i> Изучение ассортимента и товароведческий анализ и безопасность ЛП, ФТ и МТ		
	<i>СР.7.</i> Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ		

	<i>СР.8.</i> Приемка ФТ и МТ		
	<i>СР.9.</i> Хранение ФТ и МТ		
<p style="text-align: center;">Раздел 2</p> <p>Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров. Обучение и развитие персонала подразделений продаж.</p>	<i>СР.10.</i> Изучение ассортимента и товароведческий анализ специальных медицинских хирургических инструментов	34	С
	<i>СР.11.</i> Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско- гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов.		
	<i>СР.12.</i> Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод.		
	<i>СР.13.</i> Изучение ассортимента и ТА гигиенических средств.		
	<i>СР.14.</i> Изучение ассортимента и ТА парфюмерно-косметических средств		
	<i>СР.15.</i> Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования		
	<i>СР.16.</i> Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания		
	<i>СР.17.</i> Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.		
	<i>СР.18.</i> Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены		
	<i>СР.19.</i> Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.		
	<i>СР.20.</i> Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни, материнства и детства		
	<i>СР.21.</i> Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания		С
	<i>СР.22.</i> Обучение основным аспектам продаж: установление контактов, анализ потребностей врача, провизора, пациента, презентация ЛП и работа с возражениями; основные коммуникативные приемы в ситуации общения с клиентом (техники активного слушания, перефразирование, постановка вопросов, разрешение конфликтных ситуаций); работа на конференции. Подготовка и проведение презентации.		
	<i>СР.23.</i> Организация личных продаж в аптеке. Техника прямых продаж. Эффективное продвижение препаратов компаний- производителей. Техника непрямых продаж.		

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература Печатные издания

№	Наименование издания	Кол-во экз. в библ-ке
1.	Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов / О.А. Васнецова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005, 608	36
2.	Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2009. – 528 с.: ил.	60

Электронные издания

№	Наименование издания
1	Васнецова, О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник / Васнецова О.А. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608с. // Консультант студента: студенческая электронная библиотека: электронная библиотечная система. – Москва, 2020. – доступ: по подписке. URL: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html - Текст: электронный.
2	Онищенко, Г.Г. Бюджетирование, ориентированное на результат, для специалистов Роспотребнадзора / гл. редактор серии: Г.Г. Онищенко. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 256с. // Консультант студента: студенческая электронная библиотека: электронная библиотечная система. – Москва, 2020. – доступ: по подписке. URL: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970405932.html . - Текст: электронный.
3	Умаров, С.З. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. - 2-е изд., испр. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2004. – 368 с. // Консультант студента: студенческая электронная библиотека: электронная библиотечная система. – Москва, 2020. – доступ: по подписке. URL: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5923104644.html . - Текст: электронный.

Дополнительная литература Печатные издания

№	Наименование издания	Кол-во экз. в библ-ке
1	Умаров С.З. Медицинское и фармацевтическое товароведение: Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. – 2-е изд., испр. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2003. – 368 с.: ил.	30

Электронные издания

№	Наименование издания
1	Онищенко, Г.Г. Бюджетирование, ориентированное на результат, для специалистов Роспотребнадзора / гл. редактор серии: Г.Г. Онищенко. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 256с. // Консультант студента: студенческая электронная библиотека: электронная библиотечная система. – Москва, 2020. – доступ: по подписке. URL: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970405932.html . - Текст: электронный.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Адрес сайта кафедры: <https://dgmru.ru/fakultety/farmatsevticheskiy-fakultet>

- Chemlib.ru, Chemist.ru, ACDLabs, MSU.Chem.ru., и др.

- ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/> (вход зарегистрированным пользователям через портал сайта ДГМА <http://www.dgma.ru/>)

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины применяются общий пакет документов интернет – материалов, предоставляющих широкие возможности для совершенствования вузовской подготовки по нормальной физиологии с целью усвоения навыков образовательной деятельности. Стандартными возможностями большинства программ являются реализация дидактического принципа наглядности в обучении; их использование дает возможность студентам применять для решения образовательной задачи различные способы.

Методы обучения с использованием информационных технологий.

К методам обучения с использованием информационных технологий, применяемых на занятиях по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение», относятся:

- компьютерное тестирование;
- демонстрация мультимедийных материалов, в том числе видеофильмов;
- перечень поисковых систем (площадка moodle.dgmu.ru).
- перечень энциклопедических сайтов.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сведения о материально-техническом обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Адрес (местоположение) здания, строения, сооружения, помещения	Собственность или оперативное управление, хоз. ведение, аренда, субаренда, безвозм. пользование	Наименование дисциплины	Назначение оснащенных зданий, сооружений, помещений*, территорий с указанием площади (кв.м.)	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3	4	5	6	7	8
	Ул. Шамиля 48, учебно-лабораторный корпус 1 этаж	Опер. управление.	Медицинское и фармацевтическое товароведение	Для учебного и научного образовательного процесса предусмотрены: 1) аудитория № 7 – 30 м ² 2) «Научная комната 4» - 15м ²	1. Для лекционных занятий -аудитория № 5	Для лекционных занятий: Оверхед проектор -1; таблицы 1. Стол для титрования Для самостоятельных занятий: Персональный компьютер-1; Принтер лазерный HPLJ-1020	Перечень программного обеспечения (Win HOME 10 Russian OLP (Сублицензионный договор Tr000044429 от 08.12.15 г.); Kaspersky Edition Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node (Лицензионный договор № 1081-2015 от 14.10.2015г); Office ProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmс (договор №ДП-026 от 16.10.13г) и т.д.)

10. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Общее количество научно-педагогических работников, реализующих дисциплину – 2 чел.

Общее количество ставок, занимаемых научно-педагогическими работниками, реализующими дисциплину – 1 ст.

№	ФИО преподавателя	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Занимаемая должность, ученая степень/ученое звание	Перечень преподаваемых дисциплин согласно учебному плану	Образование (какое образование, учреждение профессионального образования окончил, год)	Уровень образования, наименование специальности по диплому, наименование присвоенной квалификации	Объем учебной нагрузки по дисциплине (доля ставки)	Сведения о дополнительном профессиональном образовании, год		Стаж практической работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
								спец	пед	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Магомедова Ф.Т.	Штатный работник	Ассистент	Медицинское и фармацевтическое товароведение	ДГМА 2005 г	Высшее профессиональное провизор	0,75 ст	-	-	С 2016г- по наст. время ассистент каф фармации

ПРИЛОЖЕНИЕ к РП

11. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Изменения в рабочую программу вносятся на основании приказов и распоряжений ректора, а также на основании решений о совершенствовании учебно-методического обеспечения дисциплины, утвержденных на соответствующем уровне (решение ученого совета), ЦКМС и регистрируются в лист изменений.

Лист регистрации изменений в рабочую программу

Учебный год	Дата и номер извещения	Реквизиты протокола	Раздел, подразделение	Подпись регистрирующего изменения
20 - 20				
20 - 20				
20 - 20				
20 - 20				