

**Министерство здравоохранения Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО ДГМУ Минздрава России)**

**АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Фармацевтическое консультирование**

Индекс дисциплины по учебному плану **Б1.О.31**

Направление подготовки (специальность) 33.05.01. Фармация

Наименование профиля (специализации) Фармация

Уровень высшего образования      Специалитет

Квалификация выпускника          Провизор

Факультет                                  Фармацевтический

Кафедра                                      Фармакология

Форма обучения                          Очная

Курс    V

семестр \_\_\_\_\_ IX \_

Всего трудоёмкость (в зачётных единицах/часах)    6/216

Форма контроля                                  зачет

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью освоения практики является** приобретение и совершенствования профессиональных знаний в области организации информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников.

**Задачами освоения практики являются:**

1. Изучить практические основы фармацевтического консультирования;
2. Изучить принципы медицинской и фармацевтической этики и деонтологии;
3. Изучить морально-этические нормы и принципы, относящиеся к профессиональной деятельности фармацевтического работника;
4. Изучить общие и индивидуальные особенности психики различных категорий потребителей фармацевтической продукции;
5. Освоить методику информационного обслуживания потребителей фармацевтической продукции при отпуске ЛП.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения

**Формируемые в процессе изучения дисциплины компетенции**

| Код и наименование компетенции  |   |  |
|---|---|--|
| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине |  |
| ОПК-2. Способен применять знания о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека для решения профессиональных задач  |   |  |
| ОПК-2.ИД3. Учитывает морфофункциональные особенности, физиологические состояния и патологические процессы в организме человека при выборе безрецептурных лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента | Знать:  | -основные понятия морфофункциональных особенностей, в организме человека при выборе безрецептурных лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;<br><br>-основные понятия физиологического состояния и патологических процессов в организме человека при выборе безрецептурных лекарственных |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>препаратов и других товаров аптечного ассортимента;</p> <p>-перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача;</p> <p>-перечень товаров аптечного ассортимента; -приказ Минздравсоцразвития РФ «Безрецептурный отпуск лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента»;</p> <p>-- нормативные требования к условиям хранения безрецептурных лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.</p> |
|  | <p>Уметь: - регистрировать операции, связанные с безрецептурным отпуском лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;</p>  |

Профессиональные компетенции (ПК-3)

|   |  |
|---|--|
| <p>ПК -3</p> <p>Организационно-управленческая деятельность:</p> <p>готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-3).</p> | <p>ИД-1ПК-3 оказывает информационно-консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента а также по вопросам их рационального применения с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм</p> <p>ИД-2ПК-3</p> <p>организация информационно-просветительных мероприятий для населения и медработников по пропаганде здорового образа жизни, рационального применения ЛП;</p> <p>разработка системы информирования о новых ЛП, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях ЛП, их взаимодействии;</p> <p>ИД-3ПК-3 принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные</p> |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм.</p> |
| <p>знать:</p> <p>положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛП и других ТАА;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> актуальный ассортимент ЛП и других ТАА по различным фармакологическим группам, их характеристики, действующие вещества (международные непатентованные названия);</li> <li><input type="checkbox"/> способы выявления фальсифицированных и контрафактных ЛП и других ТАА;</li> <li><input type="checkbox"/> методы поиска и оценки фармацевтической информации, в том числе в ресурсах с информацией о забракованных ЛП и других ТАА;</li> <li><input type="checkbox"/> минимальный ассортимент ЛП, необходимых для оказания медицинской помощи;</li> <li><input type="checkbox"/> принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики лекарственных средств;</li> <li><input type="checkbox"/> перечень жизненно необходимых и важнейших ЛП, перечень товаров,</li> </ul> <p>разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с ЛП;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> методы и способы информирования потребителей;</li> <li><input type="checkbox"/> форматы и формы информационных мероприятий для медицинских работников и населения;</li> <li><input type="checkbox"/> основы делового общения и культуры, профессиональной психологии и этики и деонтологии;</li> <li><input type="checkbox"/> особенности психотипа потребителя: возрастные и иные особенности личности;</li> <li><input type="checkbox"/> особенности восприятия информации людьми различных национальностей и конфессий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <p>анализировать и планировать информационную и консультационную работу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> разрабатывать инструментарий опросов целевых групп;</li> <li><input type="checkbox"/> организовывать информационные мероприятия для медицинских работников и</li> </ul> |  |

населения;

- осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами, потребителями и поставщиками;
- регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента;
- организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативноправовыми актами;

владеть: навыками поиска правовой информации;

- юридической и фармацевтической терминологией;
- навыками работы с нормативными правовыми актами;
- приемами и способами понимания и толкования норм права в сфере

здравоохранения;

- навыками анализа, систематизации и обобщения отраслевого законодательства для решения конкретных задач при осуществлении профессиональной деятельности;

навыками юридического анализа отношений в сфере здравоохранения для предотвращения правовых конфликтов.

### **3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина "Фармацевтическое информирование" относится к элективным дисциплинам обязательной части Блока 1 дисциплины «Фармацевтическое информирование» образовательной программы высшего образования по специальности 33.05.01 «Фармация».

Предшествующие учебные дисциплины и практики, формирующие знания, умения и навыки, необходимые для обучения по дисциплине:

Фармацевтическая технология

Клиническая фармакология с основами фармакотерапии

Биологическая химия и химические основы жизни

Фармакогнозия

Фармакология

Биоэтика

Биотехнология

Психология и педагогика

Социальная адаптация лиц с ОВЗ

Знания, умения и навыки, сформированные в результате обучения по дисциплине, необходимы при обучении по следующим дисциплинам (модулям) и (или) практикам:

Управление и экономика фармации

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная практика (практика по управлению и экономике фармацевтических организаций)

Медицинское и фармацевтическое товароведение

#### 4. Трудоемкость учебной дисциплины

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 часа.**

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |
|--|-------------|----------|
|  |             | №9       |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 72          | 72       |
| Аудиторные занятия (всего)                     | 72          | 72       |
| В том числе:                                   |             |          |
| Лекции (Л)                                     | 16          | 16       |
| Практические занятия (ПЗ)                      | 34          | 34       |
| Лабораторные занятия (ЛЗ)                      | --          | -        |
| Самостоятельная работа обучающегося (СРО)      | 22          | 22       |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  | зачет       | зачет    |
| Общая трудоемкость:                            |             |          |

|                 |    |    |
|-----------------|----|----|
| часов           | 72 | 72 |
| зачетных единиц | 2  | 2  |

Всего трудоёмкость (в зачётных единицах/часах) 2/72

Лекции 16 (часов)

Практические (семинарские) занятия 34 (часов)

Самостоятельная работа 22(часов)

Форма контроля зачет

### 5.Основные разделы дисциплины.

| п/№ | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела  |
|-----|---|---|
| 1   | 2   | 3   |
| 1.  | <p>Фармацевтическая информатика</p> <p>Теоретические основы фармацевтического консультирования.</p> <p>Фармацевтическая деонтология как наука – предмет, содержание</p>           | <p>Концепция фармацевтической информации. История развития фармацевтической информации как дисциплины. Факторы, влияющие на развитие фармацевтической информации. Системный подход к ответам на вопросы о лекарственных средствах.</p> <p>Источники фармацевтической информации. Основы биостатистики. Работа с источниками, с электронными базами данных и Интернет-ресурсами.</p> <p>- определение взаимосвязи этих эффектов с приемом ЛС;</p> <p>- оценка риска/частоты развития выявленных эффектов в популяции;</p> <p>- определение потребности в ЛС;</p> |
| 2.  | <p>Деонтологические методы и психологические аспекты общения с посетителями аптеки.</p> <p>Психология процесса купли-продажи фармацевтической продукции.</p> <p>Доклинические</p> | <p>Изучение научных методов оценки в целях получения доказательств безопасности, качества и эффективности ЛС. Изучение доклинических исследований для выявления или подтверждения фармакологических эффектов исследуемых ЛП, для выявления нежелательных реакций на них с целью оценки их безопасности и эффективности.</p>   |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    | исследования   |   |
| 3. | Комбинированное и побочное действие ЛС. Особенности применения ЛС у разных групп пациентов   | Изучение аспектов при комбинированном применении ЛС. Взаимодействие ЛС друг с другом и с пищей. Особенности применения ЛС в период беременности и лактации, в пожилом возрасте и у детей различных возрастных групп. Общие принципы лечения отравлений лекарственными средствами. Подходы к консультированию и информированию у разных групп пациентов. |
| 4. | Деонтологические принципы взаимоотношений между провизорами и врачами; между провизорами и потребителями фармацевтической продукции консультирование | Подходы к консультированию пациентов. Правила отпуска рецептурных и безрецептурных препаратов. Составление инструкций на ЛС для специалистов. Алгоритм консультирования. Составление инструкций на ЛС для потребителя   |

#### **6. Форма отчетности по практике**

- 1. Дневник практики**
- 2. Отчет по практике**
- 3. Отзыв о практике**
- 4. Характеристика руководителя аптечной организации;**

**7. Промежуточная аттестация** проводится в форме зачет (с оценкой) в IX семестре

Кафедра  
Фармакология

Разработчик  
Насрулаева Х.Н.

Зав.кафедрой

З.Ш. Магомедова