

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Бизнес- планирование»**  
**Б1.В.ДВ.03.01**

Направление подготовки (специальность): 33.05.01. «Фармация»  
 Уровень высшего образования: специалитет  
 Квалификация выпускника: провизор  
 Факультет фармацевтический  
 Форма обучения очная

**I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель изучения дисциплины:** подготовка провизоров к грамотному составлению бизнес-плана в фармацевтической отрасли, применение результатов в практической деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. Изучить теоретические основы предпринимательства и бизнес-планирования;
2. Изучить основные разделы бизнес-плана;
3. Сформировать умения и навыки применения теоретических знаний в области составления бизнес-плана фармацевтических организаций.

**2. Перечень планируемых результатов обучения**  
**ФГОС 3++**

Код и наименование компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
<b>ПК-2.</b> способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации.	<b>ИД-3</b> осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно – распорядительных, отчетных документов при розничной реализации.  <b>ИД-4</b> осуществляет делопроизводство по ведению, организационно – распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации
<b>Знать:</b>	

- основы предпринимательской деятельности
- понятие и виды бизнес-планов
- последовательность составления и структуру бизнес-плана
- содержание разделов бизнес-плана при планировании деятельности предприятий в фармации

**Уметь:**

- разрабатывать основные разделы бизнес-плана аптечных учреждений
- проводить информационный поиск при проведении исследований по планированию.
- интерпретировать результаты исследований при планировании деятельности

**Владеть:**

- специальной терминологией в области планирования деятельности предприятий;
- навыками разработки бизнес-плана, проведения анализа состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска деятельности.

### 3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплине».

Предшествующими, на которых непосредственно базируется дисциплина «Бизнес-планирование», являются «Управление и экономика фармации», «Введение в специальность», «Обращение лекарственных средств», «Медицинское и фармацевтическое товароведение».

Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки будущих специалистов.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по реализации следующего типа задач профессиональной деятельности: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) и 02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента).

**4. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

Лекции – 16 ч.

Практические занятия - 34 ч.

Самостоятельная работа - 58 ч.

**5. основные разделы дисциплины.**

**Раздел 1.** Основы предпринимательства. Бизнес дело.

**Раздел 2.** Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.

**Раздел 3.** Структура бизнес-плана аптечной организации.

**6.Форма промежуточной аттестации.**

Формой промежуточной аттестации является зачет. Срок его проведения – в соответствии с учебным планом в 9 семестре 5 курса.

**Кафедра - разработчик** кафедра фармации.

Зав. кафедрой фармации



Ф.С. Баркаев.